

## Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Tentang Pemanfaatan Limbah Plastik dengan Menggunakan Metode Luther Sutopo

Bagus Maulana<sup>1</sup>, Haris Triono Sigit,<sup>2</sup> Harsiti,<sup>3</sup>

<sup>1)</sup> Jurusan Teknik informatika, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Serang Raya

<sup>2)</sup> Jurusan Teknik informatika, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Serang Raya

<sup>3)</sup> Jurusan Teknik informatika, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Serang Raya  
Jl. Raya Serang – Cilegon Km. 05 (Taman Drangong), Serang - Banten

E-mail: bagus\_maull@yahoo.com<sup>1)</sup>, haris.t.sigit@gmail.com<sup>2)</sup>, harsiti@yahoo.com<sup>3)</sup>

### ABSTRAKS

Sampah plastik (anorganik) merupakan material buangan yang terbuat dari plastik yang sudah tidak terpakai dan tidak bermanfaat lagi bagi manusia. Banyak cara agar sampah plastik menjadi bermanfaat kembali yaitu dengan cara mendaur ulang (recycle) atau menjadikan bahan kerajinan tangan. Kurangnya pengetahuan masyarakat tentang bahaya sampah plastik menjadikan masyarakat kurang peduli terhadap lingkungan. Tujuan dilakukannya penelitian ini yaitu untuk mengedukasi dan menanamkan sikap peduli terhadap masyarakat lingkungan disekitar dan dampak bahaya dari sampah agar terciptanya lingkungan yang bersih jauh dari sampah dan memberikan pengetahuan terhadap masyarakat tentang pemanfaatan sampah plastik untuk dijadikan kerajinan tangan atau barang-barang lainnya yang dapat dimanfaatkan kembali. Dengan media iklan yang dibentuk secara animasi dengan pesan-pesan yang mudah dicerna yang berjudul pemanfaatan limbah plastik diharapkan bisa berguna bagi masyarakat, khususnya di lingkungan Taman Cimuncang Indah.

**Kata Kunci:** Sampah, masyarakat, animasi

### 1. PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Masalah sampah merupakan permasalahan yang sudah menjadi persoalan serius terutama di kota-kota besar, tidak hanya di Indonesia saja, melainkan di seluruh dunia. Sampah dibagi menjadi 2 macam yaitu sampah organik dan anorganik singkatnya sampah organik dan anorganik memiliki pengertian yang berbeda, sampah organik yaitu sampah yang dihasilkan oleh alam contohnya daun dan ranting pohon sedangkan anorganik yaitu sampah yang dihasilkan oleh zat kimia salah satunya plastik. Sampah organik dapat terurai sedangkan sampah plastik tidak dapat terurai walaupun terurai membutuhkan waktu yang cukup lama hingga bertahun-tahun. Oleh karena itu penggunaan bahan plastik dapat dikatakan tidak bersahabat ataupun konservatif bagi lingkungan tanpa menggunakan Batasan tertentu. Menyadari dampak buruk akibat pemakaian plastik terhadap lingkungan banyak cara yang dilakukan agar jumlah sampah plastik tidak meningkat yaitu dengan cara mendaur ulang plastik atau menjadikan plastik sebagai bahan

kerajinan tangan yang ramah lingkungan yang dapat menambah nilai dari segi perekonomian.

#### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan hasil dari penelitian, maka dapat dirumuskan permasalahan yang ada di lingkungan Taman Cimuncang Indah yaitu : Bagaimana cara mengurangi sampah plastik agar tidak melonjak setiap waktu dan menjadikan sampah plastik menjadi barang yang bisa digunakan kembali.

#### 1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang didapat maka dapat dirumuskan sebagai berikut :

- Menanamkan sikap peduli kepada masyarakat agar lebih peduli terhadap lingkungan yang bersih jauh dari sampah
- Mengedukasi masyarakat dengan media iklan layanan masyarakat berbentuk animasi agar paham tentang pemanfaatan limbah plastik.

#### 1.4 Landasan Teori Iklan Layanan Masyarakat

Iklan layanan masyarakat adalah iklan yang menyajikan pesan-pesan sosial yang bertujuan untuk membangkitkan kepedulian masyarakat terhadap sejumlah masalah yang harus mereka hadapi, yakni kondisi yang bisa mengancam keselarasan dan kehidupan umum. Iklan layanan masyarakat merupakan proses penyampaian informasi yang bersifat persuasive atau mendidik khalayak melalui media periklanan. (Kasali 1992:121).

#### Sampah

Sampah merupakan material sisa yang tidak diinginkan setelah berakhirnya suatu proses. Sampah didefinisikan oleh manusia menurut derajat keterpakaiannya dalam proses-proses alam. Sampah dibagi menjadi 2 macam yaitu sampah organik dan sampah anorganik, keduanya mempunyai pengertian yang berbeda singkatnya sampah organik yaitu sampah yang dihasilkan dari alam atau hewan contohnya daun atau kotoran hewan sedangkan sampah anorganik yaitu sampah yang tidak mudah terurai, meskipun dapat terurai membutuhkan waktu yang cukup lama contohnya yaitu plastik.. <http://www.pengertianmenurutparaahli.net/pengertian-sampah-organik-dan-anorganik-beserta-contohnya/>.

#### Animasi

Animasi adalah suatu tampilan yang menggabungkan antara media teks, grafik dan suara dalam suatu aktivitas pergerakan. (Neo, 1997) mendefinisikan animasi sebagai satu teknologi yang dapat menjadikan gambar yang diam menjadi bergerak kelihatan seolah-olah gambar tersebut hidup, dapat bergerak, beraksi dan berkata.

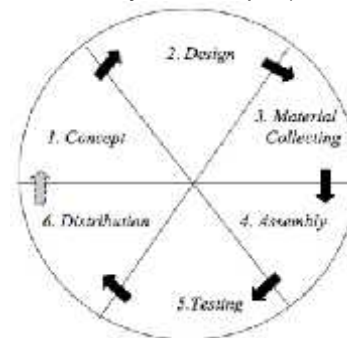
#### Microsoft PowerPoint 2016 dan Levidio Motion Pro

PowerPoint adalah salah satu program aplikasi office yang berguna untuk membuat presentase dalam bentuk slide. Aplikasi ini biasanya digunakan untuk keperluan presentase dan mengajar. PowerPoint juga bisa digunakan untuk membuat sebuah animasi sederhana 2 dimensi dengan penggabungan aplikasi berbayar yaitu Levidio Motion Pro. Dengan bantuan aplikasi Levidio memudahkan pengguna untuk membuat animasi sesuai yang diinginkan, karena aplikasi berbayar ini telah menyediakan berbagai template animasi yang mudah dioperasikan yang nantinya akan dijalankan di PowerPoint untuk tahap finishing. <https://www.nesabamedia.com/pengerti>

an-microsoft-powerpoint/  
<http://levidio.com/motionpro/>.

#### 1.5 Metodologi Penelitian

Dalam penelitian ini akan dibangun sebuah penyuluhan iklan layanan masyarakat berbasis multimedia, yang sebagaimana akan digunakan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat agar lebih peduli akan bahaya sampah plastik. Penerapan sistem yang digunakan pada penelitian ini adalah dengan menggunakan *Development Life Cycle*. Sutopo (2003)



Gambar 1. Diagram Multimedia Development Life Cycle

- Tahap *Concept* untuk menentukan tujuan video ini dibuat sebagai media penyuluhan terhadap warga Taman Cimuncang Indah. Perancangan juga mengatur setiap alur dan tema yang akan dibuat. Konsep yang dibuat yaitu dengan menggunakan media iklan berbasis multimedia yang berjudul pemanfaatan limbah plastik dengan animasi 2 dimensi yang dikemas secara singkat agar mudah dipahami oleh siapa saja yang melihat.
- Tahap *Design* yaitu membuat spesifikasi mengenai arsitektur program, gaya, tampilan, dan kebutuhan material atau bahan untuk program yang nantinya akan dibuat seperti pembuatan teks, animasi, video, suara dan grafik sebagai pendukung untuk mencapai tujuan dalam penyampaian informasi iklan layanan masyarakat. Setelah semua bahan terkumpul selanjutnya digabungkan menjadi satu untuk dibuat animasi 2 dimensi iklan layanan masyarakat.
- Tahap *Material Collecting* yaitu pengumpulan elemen-elemen atau bahan-bahan yang sesuai dengan kebutuhan produk multimedia yang dikerjakan. Pada tahap ini mengumpulkan beberapa bahan yang dibutuhkan diantaranya studi pustaka yaitu mencari referensi yang relevan dengan objek yang akan diteliti. Selanjutnya yaitu dengan cara wawancara dilakukan oleh penulis kepada warga taman cimuncang indah.

- d. *Assembly* pada tahap ini semua objek atau bahan multimedia dibuat. Pembuatan iklan animasi ini didasarkan pada tahap *design*, seperti *storyboard* dan *narasi*. Software yang digunakan yaitu dengan menggunakan PowerPoint 2016 yang digabung dengan aplikasi berbayar yaitu Leividio Motion Pro.
- e. *Testing* Pada tahap ini yaitu pengujian untuk memastikan elemen-elemen atau komponen dari sistem telah berfungsi sesuai apa yang diharapkan. Pada tahap ini juga menentukan layak atau tidak untuk didistribusikan dan juga untuk mengetahui kelemahan atau kesalahan yang mungkin terjadi.
- f. *Distribution* Pada tahap terakhir ini pendistribusian dilakukan berupa format file *mp4* dengan PowerPoint sebagai tempat untuk membuat dan *rendering* video iklan layanan masyarakat ini, dimana hasil tersebut akan disimpan di media sosial seperti *youtube* agar siapa aja bisa melihat.

## 2. PEMBAHASAN

Berikut ini hasil dari pembuatan iklan layanan masyarakat :

- a. Pada halaman ini Menampilkan Opening Intro / Pembuka



Gambar 2. Menampilkan Opening Intro

- b. Pada halaman selanjutnya Menampilkan halaman judul / cover penyuluhan tentang sampah



Gambar 3. Menampilkan Halaman Cover

- c. Menampilkan gambar animasi dan menjelaskan tentang permasalahan sampah



Gambar 4. Menampilkan Halaman Animasi dan Tulisan

### 3.1 Pembahasan Multimedia

Setelah mengidentifikasi komponen-komponen yang dibutuhkan dalam pembuatan media iklan layanan masyarakat tentang pemanfaatan limbah plastik berbasis multimedia di lingkungan Taman Cimuncang Indah maka peneliti menggabungkan beberapa software yang digunakan dalam pembuatan media penyuluhan tersebut, yaitu: *Power Point 2016* dan *Leividio*. Pada implementasi media ini tidak menggunakan tingkatan pemakai yang artinya siapa saja dapat mengakses atau menggunakan media tersebut.

### 3.2 Pengujian Hasil Kuisiner

Hasil dari observasi dan juga wawancara di lingkungan Taman Cimuncang Indah dengan mengambil beberapa sampel kepada warga sedikitnya 30 responden bertujuan untuk mengetahui penilaian masyarakat tentang iklan layanan masyarakat yang berjudul Pemanfaatan Limbah Plastik berbasis multimedia dengan menggunakan perhitungan skala likert.

Tabel 1. Bobot Nilai

Sangat Setuju	5
Setuju	4
Kurang Setuju	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

Tabel 2. Tabel Kuisiner

NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS
1	Iklan Layanan Masyarakat Pemanfaatan Limbah Plastik ini dapat saya mengerti dan saya pahami				

NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS
2	Iklan Layanan Masyarakat ini sangat membantu saya				
3	Saya merasa peduli setelah menonton film ini				
4	Iklan Layanan Masyarakat ini dapat memotivasi saya untuk lebih peduli terhadap lingkungan				

**Tabel 3. Presentase Nilai**

Jawaban	Keterangan
0% - 19.99%	Sangat (Tidak Setuju, Buruk, atau Kurang Sekali)
20% - 39.99%	Tidak Setuju atau Kurang Baik
40% - 59.99%	Cukup setuju atau Netral
60% - 79.99%	Setuju, Baik atau Suka
80% - 100%	Sangat (Setuju, baik, atau suka)

**Tabel 4. Pengujian Soal Nomor 1**

Pertanyaan	Keterangan	Responden
No 1	Sangat setuju	20
	Setuju	8
	Kurang setuju	2
	Tidak setuju	0
	Sangat Tidak Setuju	0
Jumlah		30

**Tabel 5. Pengujian Soal Nomor 2**

Pertanyaan	Keterangan	Responden
No 2	Sangat setuju	25
	Setuju	3
	Kurang setuju	2
	Tidak setuju	0
	Sangat Tidak Setuju	0
Jumlah		30

**Tabel 6. Pengujian Soal Nomor 3**

Pertanyaan	Keterangan	Responden
No 3	Sangat setuju	20
	Setuju	10
	Kurang setuju	0
	Tidak setuju	0
	Sangat Tidak Setuju	0
Jumlah		30

**Tabel 7. Pengujian Soal Nomor 4**

Pertanyaan	Keterangan	Responden
No 4	Sangat setuju	15
	Setuju	12
	Kurang setuju	3
	Tidak setuju	0
	Sangat Tidak Setuju	0
Jumlah		30

Untuk mendapat hasil interpretasi, harus diketahui skor tertinggi (X) dan angka terendah (Y) untuk item penilaian dengan rumus sebagai berikut:

$Y = \text{skor tertinggi likert} \times \text{jumlah responden}$   
(angka tertinggi 5)

"perhitungan bobot nilai"

$X = \text{skor tertinggi likert} \times \text{jumlah responden}$   
(angka terendah 1)

"perhitungan bobot nilai"

Jumlah skor tertinggi untuk item sangat setuju ialah  $5 \times 30 = 150$ , sedangkan item sangat tidak setuju ialah  $1 \times 30 = 30$  jadi, jika total skor responden diperoleh angka, maka penilaian interpretasi responden terhadap iklan layanan masyarakat tersebut adalah nilai yang dihasilkan dengan menggunakan rumus index %.

$$\text{Rumus index} = \frac{X - Y}{Y} \times 100\%$$

$$= \frac{150 - 30}{30} \times 100\%$$

Dari hasil yang telah dihitung dengan menggunakan skala likert dengan sejumlah responden maka dapat ditemukan hasil persentasenya

Pertanyaan soal nomor 1 mendapatkan nilai 97,3%

Pertanyaan soal nomor 2 mendapatkan nilai 95,3%

Pertanyaan soal nomor 3 mendapatkan nilai 93,3%

Pertanyaan soal nomor 4 mendapatkan nilai 88%

Dari perhitungan di atas dapat diambil kesimpulan pengujian bagi penelitian ini mendapatkan hasil sangat (Setuju, baik, atau suka).

### 3. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah dipaparkan maka dapat disimpulkan bahwa penelitian ini memberikan edukasi dan himbauan terhadap masyarakat tentang pemanfaatan limbah plastik menjadi barang-barang yang bisa digunakan kembali seperti di daur ulang atau dibuat kerajinan tangan.

#### Ucapan Terima Kasih

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul "Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Pemanfaatan Limbah Plastik Dengan Menggunakan Metode Luther Sutopo". Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Ketua RW di Lingkungan Taman Cimuncang

Indah yang telah menerima penulis untuk meneliti selama proses penelitian.

#### PUSTAKA

- Bimbingan Teknis Pengelolaan Limbah B3: Cerdas Kelola Limbah B3: *Untuk Menyelamatkan Lingkungan*.<http://www.menlh.go.id/bimbingan-teknis-pengelolaan-limbah-b3>
- Bahari, Adnan, dkk, 2010. Sampah plastik sebagai alternative untuk campuran pembuatan batu alam dan aplikasinya. Riau
- Dani Sucipto Cecep, 2012. "Teknologi Pengolahan Daur Ulang Sampah", Gosyen Publishing, Yogyakarta
- Dwihantoro, Prihatin. 2010. *Perancangan Iklan Layanan Masyarakat sebagai kampanye pelestarian Hutan Mangrove di daerah Tugu Semarang*
- Multimedia, Satria. 2013. Teori Animasi <http://download.autodesk.com/artikel/mengenal-teori-animasi.html>