

PELATIHAN MANAJEMEN WEB UNTUK PENINGKATAN PROMOSI PADA KUD TANI MAKMUR KECAMATAN KASIHAN

Setia Wardani*¹, Yulian Agus
Suminar²

¹) Teknik Informatika, Universitas PGRI
Yogyakarta

²) Pendidikan Bimbingan dan
Konseling, Universitas PGRI
Yogyakarta

Article history

Received : 29-06-2018

Revised : 17-11-2018

Accepted : 26-11-2018

*Corresponding author

Setia Wardani

Email : setia@upy.ac.id

Abstraksi

Pengabdian Pada Masyarakat (PPM) di KUD Tani Makmur Kecamatan Kasihan bertujuan untuk, (1) membantu karyawan KUD Tani Makmur untuk mengerti dan memahami manajemen promosi berbasis web (2) meningkatkan motivasi dan kreatifitas karyawan KUD Tani Makmur bahwa kendala sarana bukanlah alasan untuk belajar dan maju dan (3) memberikan gambaran kepada karyawan KUD Tani Makmur bagaimana cara mempromosikan produk didunia maya agar produknya dapat dikenal oleh daerah lain. Metode yang digunakan PPM Pelatihan Penggunaan Web untuk Peningkatan Manajemen Promosi di KUD Tani Makmur Kecamatan Kasihan antara lain mengadakan ceramah dan diskusi, mengadakan pelatihan/workshop dan evaluasi. Hasil dari PPM Pelatihan Penggunaan Web yaitu meningkatnya Manajemen Promosi di antara lain KUD Tani Makmur Kecamatan Kasihan, membantu karyawan KUD Tani Makmur Kecamatan Kasihan agar mampu menggunakan web, meningkatkan informasi dan promosi produk KUD Tani Makmur Kecamatan Kasihan.

Kata Kunci: Kewirausahaan, KUD Tani Makmur, Web Promosi

Abstract

The purpose of Community Service (PPM) in KUD Tani Makmur Kasihan, among others, first: to help employees KUD Tani Makmur to understand web based promotion management, second: improve motivation and creativity KUD Tani Makmur employee that the constraints of the facilities is not a reason to learn and forward, and third: provide an overview to employees of KUD Tani Makmur how to promote products in the virtual world so that its products can be recognized by other regions. The method used by PPM Training of Web Usage for Promotion Management Improvement at KUD Tani Makmur Kasihan, among others, held lectures and discussions, held training / workshop and evaluation. PPM Targets Web-Use Training for Promotion Management Improvement among others KUD Tani Makmur Kasihan helps employees of KUD Tani Makmur Kasihan District to be able to use the web to improve information and promotion of KUD Tani Makmur Kasihan.

Keywords: Entrepreneurship. KUD Tani Makmur, Web Promotion

© 2018 Penerbit LPPM UNSERA. All rights reserved

PENDAHULUAN

KUD Tani Makmur berdiri semenjak tahun 1973 dengan dasar SK Bupati yang merupakan kelanjutan dari BUUD. Badan Hukum No: 1055/BH/XI/P. Wilayah kerja KUD Tani Makmur adalah wilayah Kecamatan Kasihan Kabupaten Bantul dengan luas 2.032.434 Ha terbagi atas 4 desa yaitu Desa Tirtonirmolo, Desa Ngestiharjo, Desa Tamantirto dan Desa Bangunjiwo. Bidang usaha KUD Tani Makmur antara lain Unit Simpan pinjam, Unit waserda, Unit saprotan (pupuk, obat-obatan, benih dan pakan ternak) dan PPOB.

Pada saat ini KUD Tani Makmur Kecamatan Kasihan (waserba) pelanggannya adalah masyarakat lokal, hal ini dikarenakan KUD Tani Makmur belum mendapatkan sentuhan teknologi dalam hal

promosi produk/usahanya agar pangsa pasar semakin luas. Hal ini dikarenakan kurangnya pengetahuan tentang manajemen promosi produk berbasis TIK. Sistem promosi pemasaran secara konvensional memerlukan biaya yang tinggi seperti pembuatan brosur, ikut event-event, dan yang lain-lainnya (Jauhari,2014). Sistem promosi dengan cara konvensional sangat memberatkan UMKM dalam sisi biaya untuk meningkatkan penjualan UMKM.

Pemanfaatan teknologi informasi dalam mengembangkan sistem penjualan membuat sistem promosi dan penjualan dapat dilakukan kapan saja tanpa batas waktu (Quaddus & Xu, 2008; Jinjing, *et, al*, 2009). Pemanfaatan Teknologi Informasi memerlukan biaya yang relatif murah tetapi mampu meyebarluaskan informasi lebih

cepat dengan jangkauan yang lebih luas. Penggunaan TIK dapat meningkatkan volume penjualan dan media promosi yang efektif (Yap, 2002).

Berdasarkan masukan dan permohonan dari salah satu pengurus dan karyawan KUD Tani Makmur Kecamatan Kasihan untuk melakukan pelatihan manajemen penggunaan web promosi. Pengabdian melalui program Pengabdian Pada Masyarakat Universitas PGRI Yogyakarta (PPM UPY) bermaksud untuk memberikan pendampingan pada KUD Tani Makmur Kecamatan Kasihan dengan inovasi baru dari segi manajemen promosi berbasis Teknologi Informasi Komunikasi (TIK) agar pemasaran produk dapat menjangkau pangsa pasar yang lebih luas dan dengan adanya manajemen promosi berbasis web ini dapat memberikan peningkatan pelayanan yang lebih baik untuk kemajuan KUD Tani Makmur ke depannya dan meningkatkan kualitas sumber daya manusia, sehingga pendapatan KUD Tani Makmur dapat mengalami peningkatan yang signifikan.

Berdasarkan hasil observasi bahwa pemasaran di lokasi itu hanya dilakukan secara tradisional. Hal ini berdampak pada hasil dari petani yang kurang maksimal. Pihak luar belum mengetahui tentang KUD Tani Makmur. Maka pemanfaatan teknologi informasi sangat dibutuhkan.

METODE PELAKSANAAN

Metode yang digunakan PPM Pelatihan Manajemen Web untuk Peningkatan Promosi pada KUD Tani Makmur Kecamatan Kasihan adalah dengan melakukan ceramah dan tanya jawab mengenai pentingnya sumber daya manusia. Selanjutnya dilakukan workshop pembuatan blog untuk keperluan website KUD Tani Makmur.

PEMBAHASAN

Ceramah pada sesi pertama dilaksanakan pada Aula KUD Tani Makmur. Berbagai teori tentang Sumber Daya Manusia (SDM) disampaikan kepada peserta, karena Sumber Daya Manusia (SDM) merupakan individu yang produktif dan bekerja sebagai penggerak organisasi. Sumber Daya Manusia (SDM) juga merupakan suatu hal yang penting dan harus dimiliki oleh suatu organisasi untuk mencapai tujuannya. Sumber daya manusia mempunyai peranan yang penting sebagai faktor utama dalam pengembangan bisnis UMKM.

Materi yang disampaikan sebagai berikut :

- (1) Pengertian Sumber Daya Manusia (SDM)
Sumber Daya Manusia (SDM) adalah kemampuan daya pikir dan daya fisik yang dimiliki seorang individu yang dipengaruhi oleh

keturunan maupun lingkungannya serta bekerja karena termotivasi oleh keinginannya untuk memenuhi kepuasannya (Widodo, 2015).

- (2) Faktor yang dapat meningkatkan Sumber Daya Manusia (SDM)

Kegiatan selanjutnya adalah langkah-langkah pembuatan Blog. Blog merupakan singkatan dari web log adalah bentuk [aplikasi web](#) yang berbentuk tulisan-tulisan (yang dimuat sebagai *posting*) pada sebuah halaman web. Tulisan-tulisan ini seringkali dimuat dalam urutan terbalik (isi terbaru dahulu sebelum diikuti isi yang lebih lama), meskipun tidak selamanya demikian. Situs web seperti ini biasanya dapat diakses oleh semua pengguna [Internet](#) sesuai dengan topik dan tujuan dari si pengguna blog tersebut.

Blog memiliki ciri yang di dalamnya terdapat nama/alamat yang dapat diakses secara online. Memiliki tujuan dan tataan rapi status yang berupa informasi, catatan, artikel, foto/video yang semuanya termuat dalam satu postingan. Blog bertujuan untuk berbagi pengalaman, pengetahuan dan berbagi informasi apa saja dengan pembaca/pengunjung blog. Blog juga bisa sebagai sarana untuk berkarya atau aktualisasi diri, mengisi waktu luang atau sekedar penyaluran hobi. Blog juga dapat memberikan manfaat kepada diri sendiri dan orang lain.

Berikut adalah beberapa manfaat blog secara umum dan khusus bagi kita :

1. Memperkaya metode belajar
2. Melatih keterampilan menulis
3. Internet positif
4. Media aktualisasi diri
5. Sarana pengembangan diri
6. Memperluas pergaulan
7. Penyaluran hobi
8. Belajar mandiri

Materi ini akan menjelaskan tentang cara membuat blog menggunakan Blogger dan WordPress. Berikut penjelasannya:

A. Cara membuat blog menggunakan Blogger

1. Buat Email Gmail Terlebih Dahulu
Jika belum punya email silahkan belajar cara membuat email di Gmail terlebih dahulu. Mengapa demikian? Ya, karena saat kita akan login, maupun mulai mendaftar ke Blogger.com, disyaratkan telah memiliki akun email gmail (bukan yang lain seperti yahoo, hotmail dan lainnya). Ini bukan hanya untuk membuat blog, tapi bisa juga untuk keperluan lain, seperti daftar facebook, upload video di Youtube, dan lain sebagainya, jadi tak ada ruginya bila kita memilikinya.



2. Masuk ke www.blogger.com

Setelah membuka alamat website resmi di atas (jadi saat masuk yang diketik adalah blogger.com, tapi setelah jadi bagian akhir alamatnya adalah blogspot.com) Silakan isi datanya dengan alamat email dan kata sandi email yang telah kamu buat sebelumnya, lalu klik 'Masuk'.

Di baris pertama isi dengan alamat email yang telah kamu buat sebelumnya, sedangkan di baris selanjutnya dengan kata sandi yang kamu pakai saat login ke akun emailmu. Pastikan jangan salah ketik karena huruf besar dan kecil dibedakan jika menggunakan *password*. Selain itu, lihat juga apakah *caps lock* pada keyboard tidak diaktifkan karena bisa menyebabkan semua huruf yang diketik jadi huruf besar.

3. Mulai Bikin Blog Baru

Setelah login selanjutnya kamu akan diarahkan ke halaman seperti yang tertera di bawah, silahkan klik tombol di sebelah kiri yang bertuliskan "Blog Baru"



4. Beri Nama dan Pilih Alamat

Selanjutnya akan muncul halaman kecil yang mana terdapat 4 langkah singkat pembuatan blog di dalamnya, yaitu:



Penjelasan:

1. Judul – Di bagian cara membuat blog gratis di blogspot.com ini isi dengan judul blogmu, sebaiknya yang sesuai dengan temanya agar mudah terindeks Google. Tapi ini bisa diganti kapan saja setelah blognya jadi.
2. Alamat – Pada kolom ini anda harus pilih alamat blog gratisan yang belum digunakan orang lain, misalnya bloggue.blogspot.com. Jika sudah dipesan orang maka akan terlihat tanda seru (!) berwarna kuning seperti yang terlihat pada gambar atau kalau belum ada yang menggunakan maka akan tampak tanda benar atau centang berwarna biru. Jika sudah begitu lanjutkan ke step berikutnya.
3. Template – Tampilan beberapa gambar yang terlihat ini adalah bentuk tampilan blog nantinya. Tapi tidak perlu khawatir karena ini masih bisa diubah dengan yang lebih menarik dan keren dengan cara mempercantik nya melalui file template yang didownload di situs penyediannya yang gratis.
4. Klik 'Buat Blog' – Ini untuk men-save nama dan tampilan yang sudah dipilih, dan blog gratisan sederhana anda pun telah jadi dan siap diisi berbagai artikel maupun penawaran bisnis di dalamnya.

B. Cara membuat blog menggunakan WordPress
Langkah pertama untuk membuat blog adalah dengan membuat akun di [wordpress](http://wordpress.com) terlebih dahulu dan siapkan juga email Anda yang masih aktif bisa menggunakan [email gmail](mailto:email@gmail.com) atau [email yahoo](mailto:email@yahoo.com).



Sekarang silakan kunjungi situs [WordPress](https://www.wordpress.com) untuk membuat akunnya. Setelah Anda masuk di WordPress Anda akan menemui halaman untuk memulai membuat website. Kemudian klik pada Create Website atau Buat Situs Web. Lihat gambar.

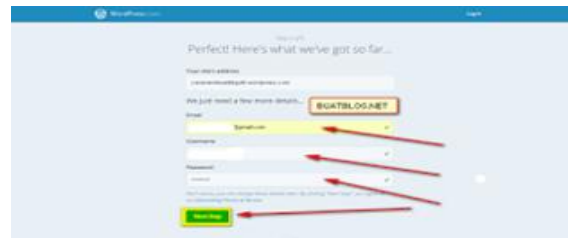


Pada tahap ini, silahkan Anda pilih alamat blog yang Anda sukai, karena Anda membuat blog gratis, maka alamat blog Anda nanti akan berakhir subdomain wordpress.com. Contoh, jika Anda membuat alamat seperti ini cara membuat blog nanti akan menjadi cara membuat blog.wordpress.com.

Pastikan nama alamat blog yang Anda pilih masih tersedia, jika tidak silahkan cari lagi hingga alamat blog tersedia. Nah jika sudah tersedia silahkan klik pada Create Your Site And Continue. Contoh gambar di atas menunjukkan alamat blog tidak tersedia dan contoh gambar di bawah ini adalah alamat blog yang tersedia.



Pada tahap ini, silahkan isi formulir. Isi dengan email Anda, nama pengguna, dan password. Saya tegaskan bahwa alamat email harus aktif, karena wordpress akan mengirimkan email aktivasi akun ke email Anda, jadi pastikan email bisa diakses dan jangan lupa nama pengguna dan password harus selalu diingat, karena nama pengguna dan password digunakan untuk logn-in di akun wordpress untuk mengakses situs Anda seperti; membuat postingan baru, mengecek komentar dan semua aktifitas blogging. Lihat gambar.



Klik Next Step untuk melanjutkan. Pada tahap ini Anda akan diberi referensi atau pilihlah alamat blog berbayar dengan menghilangkan subdomain wordpress.com menjadi alamat bloganda.com. Jika Anda tidak tertarik dan tetap memilih blog gratis, klik pada No, Thanks untuk melewatinya. Lihat gambar;



Setelah klik tombol No Thanks tersebut Anda akan diarahkan pada halaman untuk memilih template blog Anda, pada tahap ini silahkan Anda pilih template yang menurut Anda menarik. Untuk mempercepat silahkan pilih template yang mana saja karena Anda bisa menggantinya kapan saja. Lihat gambar;



Template sudah dipilih, sekarang Anda tinggal memilih template yang gratis atau berbayar. Untuk pertama kali saran saya pilih yang gratis. Lihat gambar;



Setelah email teraktivasi, kini Anda sudah bisa memulai melakukan aktivitas blogging, seperti; membuat postingan baru atau mengganti template Anda dan lain lain.



Pada tahap ini Anda sudah selesai membuat blog di wordpress, sekarang saatnya memferifikasi akun Anda. Masuk ke email Anda, pastikan wordpress sudah mengirim email aktivasi akun Anda. Jika belum kirim ulang email Anda dengan cara klik Re-send your activation email atau ganti alamat email Anda dengan cara klik pada change the email address your account. Lihat gambar;

Cara-cara membuat blog baik menggunakan Blogger maupun Wordapress juga sudah dijelaskan dalam blog yang kami buat seperti berikut:



Setelah mendapatkan email dari WordPress silahkan klik pada Confirm Email Address atau klik pada link di bawahnya. Lihat gambar;





Pada beberapa gambar di atas menjelaskan bagaimana cara membuat blog menggunakan blogger mulai dari membuat email gmail, karena kita menggunakan Blogger jadi akun email harus gmail tidak boleh menggunakan akun email yang lainnya. Setelah itu lanjut memulai membuat akun blog baru dengan cara, pertama membuka alamat website resminya yaitu www.blogger.com, kemudian masukan alamat email beserta password sesuai dengan email yang telah dibuat tadi. Setelah memasukkan alamat email maka anda sudah bisa memulai membuat akun blog baru dengan cara mengeklik tombol "Blog Baru", kemudian akan muncul halaman baru berupa judul, alamat, serta template. Jika sudah diisi semua langkah berikutnya

yaitu menyimpan semua pengaturan yang telah kita setting tadi dengan cara mengklik tombol "Buat Blog", maka semua telah tersimpan dan anda sudah mempunyai akun blog.



Pada beberapa gambar menjelaskan cara membuat akun blog dengan menggunakan WordPress. Langkah pertama yaitu langsung masuk ke situs WordPress, setelah itu klik "Create Website". Pertama yang akan muncul pada situs WordPress yaitu mengisikan alamat blog yang akan dibuat. Setelah itu, barulah mengisi formulir untuk mendaftar berupa email yang kita punya baik email gmail atau yahoo, nama pengguna, dan password. Setelah itu pilih template yang telah disediakan oleh WordPress. Setelah selesai memilih, buka email yang kita miliki untuk memverifikasi akun, pastikan wordpress sudah mengirim email aktivasi akun. Jika belum kirim ulang email yang sudah kita buat dengan cara klik Re-send your activation email dengan cara klik pada change the email address your account. Setelah mendapatkan email dari WordPress silahkan klik pada Confirm Email Address . Setelah email teraktivasi, kini sudah bisa memulai melakukan aktivitas blogging, seperti membuat postingan baru atau mengganti template dan lain lain.

(1) Cara Memposting Blog

Pada materi kali ini akan menjelaskan tentang cara memposting blog di Blogger dan WordPress. Berikut penjelasannya:

A. Cara memposting blog di Blogger

Setelah mempunyai blog maka langkah selanjutnya yang harus kita tahu adalah bagaimana menulis artikel di dalamnya dan apa saja yang dilakukan agar bisa mulai aktif dan dikunjungi banyak orang. Berikut prosesnya :

a. Masuk ke halaman penulisan



Note : Silahkan anda klik tombol warna orange (no 1) yang bergambar pensil tersebut untuk mulai posting article, atau klik icon tanda panah kecil untuk memilih beberapa pengaturan, misal 'Pos' untuk melihat semua artikel yang sudah ditulis, 'Laman' untuk menulis artikel menu seperti profil, kontak dan sebagainya, 'Komentar' untuk melihat siapa saja yang telah memberi comment, dan 'Statistik' untuk melihat jumlah pengunjunnya per hari, minggu atau bulan. Setelah masuk di bagian itu, anda juga masih bisa melihat tombol pos atau membuat artikel baru di bagian kiri samping.

b. Mulai Posting

Keterangan (sesuai angka):

1. Untuk keterangan nomor 1 di sisi dengan judul artikel yang akan kamu publikasikan, usahakan jangan terlalu singkat dan kalau perlu sesuai dengan tema yang kamu ingin bahas agar mudah terindeks.
2. Kolom untuk mengetik tulisan blog anda.
3. Untuk pengaturan dan gaya artikel, seperti mem-bold, huruf miring, atau memperbesar kata dan lainnya.
4. Label adalah sama dengan nama dari kategori artikelnnya. Ini gunanya untuk mengelompokkan jenis tulisan dalam satu kategori, missal 'WordPress' yang isinya segala menyangkut soal tutorial wordpress tersebut.
5. Tombol kuning dengan tulisan 'Publikasikan' adalah yang kita klik setelah selesai menulis agar artikel tersebut bisa online dan dibaca semua orang.

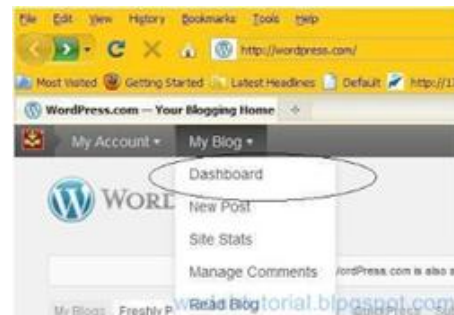
B. Cara memposting blog di WordPress

Berikut langkah-langkah dalam memposting tulisan :

1. Masuk ke wordpress.com
 Masukkan username anda
 Masukkan password anda
 Klik tombol **Login**



2. Pada page my blog, klik **Dashboard**



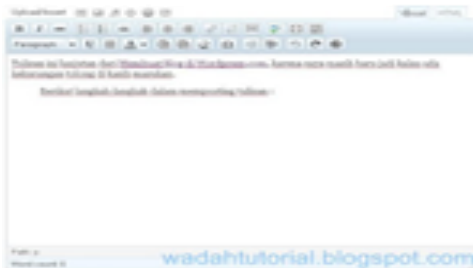
3. Akan menampilkan menu – menu blog (pada bagian kiri). Untuk memulai mengisi, klik pada menu post, lalu klik **Add New**.



4. Isikan judul artikel/tulisan pada kolom title, contoh "Caa Posting Blog" atau judul produk yang akan dijual.



5. Pada kolom artikel isi dengan tulisan yang akan kita posting, kita dapat melakukan pengeditan seperti pada editor biasa.



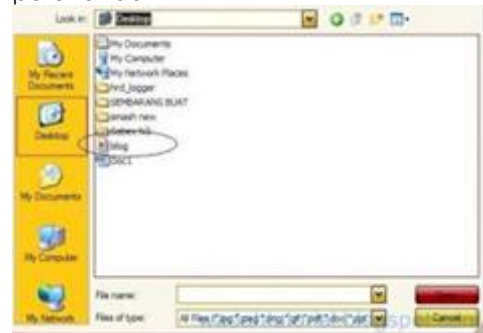
6. Untuk menambahkan gambar atau foto dari Komputer anda, klik di menu Upload/Insert, Add Image.



Lalu klik Select File



Lalu pilih gambar yang akan di upload dari komputer anda



Kemudian klik **Insert to Post**.



7. Jika Pengeditan telah selesai dan materi yang kita isikan sudah kita anggap lengkap, maka langkah terakhir adalah mempublikasikan artikel tersebut di internet. Caranya adalah dengan mengklik tombol **Publish** atau **Tampilkan**.



8. Setelah terpublikasi, maka akan tertampil form untuk mengisi artikel/tulisan yang lain. Jika kita tidak ingin mengisikan tulisan lagi dan ingin melihat hasil tulisan kita apakah telah terisi dengan benar, maka kita tinggal mengklik menu **View Post**.



9. Pada web blog kita, akan tampil artikel/tulisan yang baru saja kita buat.



Beberapa contoh yang telah kami posting pada blog yang telah kami buat



Setelah diberikan ceramah, peserta diberikan pelatihan atau *workshop* mengenai berbagai kegiatan yang dilakukan dengan memanfaatkan Teknologi Informasi (TI) sebagai media informasi dan promosi. Selanjutnya dilakukan evaluasi mengenai penyampaian materi dan *workshop* yang telah dilaksanakan dengan membuka sesi tanya jawab. Pada tahap evaluasi, Peserta diberikan tugas sekitar materi yang sudah disampaikan, apakah informasi yang telah disampaikan sudah jelas, bisa dipahami dan selanjutnya peserta mampu memahami manfaat Teknologi Informasi (TI) sebagai media informasi dan promosi untuk produk dari KUD Tani Makmur tersebut.

Dari hasil evaluasi diperoleh hasil bahwa karyawan KUD Tani Makmur Kecamatan Kasihan mengerti dan memahami manajemen promosi berbasis web, anggota KUD Tani Makmur Kecamatan Kasihan sudah memahami bahwa kendala sarana bukanlah alasan untuk belajar dan maju dan anggota KUD Tani Makmur Kecamatan Kasihan sudah mengetahui bagaimana cara mempromosikan produk didunia maya agar produknya dapat dikenal oleh daerah lain.

KESIMPULAN

Kesimpulan dari pelaksanaan kegiatan PPM Pelatihan Manajemen Web untuk Peningkatan Promosi di KUD Tani Makmur Kecamatan Kasihan adalah membantu karyawan KUD Tani Makmur untuk mengerti dan memahami manajemen promosi berbasis web, meningkatkan motivasi dan kreatifitas anggota karyawan KUD Tani Makmur bahwa kendala sarana bukanlah alasan untuk belajar dan maju serta memberikan gambaran kepada karyawan KUD Tani Makmur bagaimana cara mempromosikan produk didunia maya agar produknya dapat dikenal oleh daerah lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Jauhari, J. (2014). Upaya pengembangan usaha kecil dan menengah (UKM) dengan memanfaatkan e-commerce. *Jurnal Sistem Informasi*, 2(1): 159-168
- Jinling, C., Tong, S., Chuncan, L., & Tao, S. (2009, October). Modeling e-commerce website quality with quality function deployment. In *e-Business Engineering, 2009. ICEBE'09. IEEE International Conference on* (pp. 417-422). IEEE.
- Quaddus, M., & Xu, J. (2007, December). Adoption of e-Commerce: A decision theoretic framework and an illustrative application. In *Computer and information technology, 2007. iccit 2007. 10th international conference on* (pp. 1-6). IEEE.
- Widodo, S. E. (2015). *Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Yap, A. Y. (2002). Enabling E-Commerce Growth through the Social Construction of a Virtual Community's Culture. *J. Electron. Commerce Res.*, 3(4), 279-294.