

PENDAMPINGAN KELOMPOK BUDIDAYA MINA JAYA DUSUN GUPAKWARAK DESA SENDANGSARI BANTUL

Setia Wardani^{1*}, Nafisah
Endahati²

¹⁾ Teknik Informatika, Universitas PGRI
Yogyakarta

²⁾ Pendidikan Bahasa Inggris
Universitas PGRI Yogyakarta

Article history

Received : 01-07-2019

Revised : 22-10-2019

Accepted : 24-11-2019

*Corresponding author

Setia Wardani

Email : setia@upy.ac.id

Abstraksi

Kelompok Budidaya Mina Jaya berdiri pada tahun 2012 yang berlokasi di Dusun Gupakwarak Desa Sendangsari Kecamatan Pajangan Bantul. Kelompok Budidaya Mina Jaya membudidayakan jenis ikan gurame, ikan nila dan ikan lele. Ketiga jenis ikan dipilih oleh kelompok budidaya karena masa panen yang cukup singkat yaitu enam bulan untuk jenis ikan nila dan gurame serta tiga bulan untuk jenis ikan lele. Tujuan dari pengabdian di Kelompok Budidaya Mina Jaya Dusun Gupakwarak adalah memberikan pemahaman tentang promosi melalui website, peningkatan motivasi dan kreatifitas anggota. Metode yang digunakan pada Pendampingan Promosi Berbasis Web di Kelompok Budidaya Mina Jaya Dusun Gupakwarak antara lain mengadakan ceramah dan diskusi, mengadakan pelatihan/workshop dan evaluasi. Hasil kegiatan pengabdian dapat membantu meningkatkan kemampuan penggunaan web untuk meningkatkan informasi dan promosi produk yang dihasilkan oleh Kelompok Budidaya Mina Jaya Dusun Gupakwarak.

Kata Kunci : Kelompok Budidaya Mina Jaya, Kewirausahaan, Promosi, Website

Abstract

Mina Jaya Cultivation Group was established in 2012, which is located in Gupakwarak Hamlet, Sendangsari Village, Pajangan Bantul District. Mina Jaya Aquaculture Group cultivates types of carp, tilapia, and catfish. The cultivation group chose the three types of fish because the harvest period was quite short, namely six months for the kinds of tilapia and carp and three months of the kind of catfish. The purpose of devotion in the Mina Jaya Cultivation Group of Gupakwarak Hamlet is to provide an understanding of promotion through the website, increase motivation and member creativity. The methods used in the Web-Based Promotion Assistance in the Mina Jaya Cultivation Group in Gupakwarak Hamlet include holding lectures and discussions, conducting training/workshops, and evaluating. The results of the community service activities can help improve the ability to use the web to enhance product information and promotion produced by the Mina Jaya Cultivation Group in Gupakwarak Hamlet.

Keywords: Entrepreneurship, Mina Jaya Aquaculture Group, Promotion, Website

©2019 Some rights reserved

PENDAHULUAN

Sendangsari merupakan desa di wilayah Kecamatan Pajangan Kabupaten Bantul yang letaknya sekitar 13 km dari Universitas PGRI Yogyakarta (UPY). Sendangsari merupakan desa yang memiliki potensi wisata diantaranya terdapat wisata Jurang Pulosari dan Banyunibo. Desa Sendangsari terdiri dari 18 dusun salah satu diantaranya adalah Dusun Gupakwarak.

Dusun Gupakwarak sebelah utara berbatasan dengan Dusun Dadapbong, sebelah selatan berbatasan dengan Dusun Beji, sebelah timur berbatasan dengan Desa Guwosari dan sebelah

barat berbatasan dengan Dusun Kabrokan Wetan. Dusun Gupakwarak memiliki luas kurang lebih 80 hektar, dusun ini berada di dataran tinggi dan terdapat banyak pohon jati. Pada Dusun Gupakwarak terdapat sumber mata air yang tak pernah surut yang terletak di belakang masjid Fadullah.

Dusun Gupakwarak dihuni sekitar 100-200 Kepala Keluarga (KK) yang masing-masing memiliki anggota keluarga 4-6 orang, yang sebagian besar bermata pencaharian sebagai buruh bangunan, buruh tani, peternak, pedagang dan bekerja pada pabrik garmen. Sesuai data dari Dinas Pendidikan

Nasional Kabupaten Bantul, Pemuda Dusun Gupakwarak sebagian besar berpendidikan SMA/SMK sederajat, namun sebagian besar dari mereka lebih memilih bekerja sebagai buruh pabrik dibanding mengoptimalkan potensi di dusunnya dengan membangun wirausaha. Hal ini dikarenakan belum adanya pengetahuan tentang kewirausahaan dari pihak terkait yang mengubah mindset mereka.

Pada tahun 2012 dengan tujuan untuk membuka lapangan pekerjaan serta memaksimalkan potensi alam, 10 pemuda membentuk kelompok budidaya yaitu Kelompok Budidaya Mina Jaya yang diketuai oleh Rizali Majid. Hal tersebut dianggap sebagian pemuda lain adalah hal yang sia-sia (mustahil) dikarenakan lokasi Dusun Gupakwarak yang berada di dataran tinggi sedangkan lokasi sungai dibagian bawah. Secara riil memang sangat tidak memungkinkan untuk membuka usaha terutama budidaya ikan, namun hal ini dibuktikan dengan adanya kolam ikan yang dibentuk dengan bantuan terpal dan dialiri air sumur (air tawar). Kelompok Budidaya Mina Jaya membudidayakan jenis ikan gurame, ikan nila dan ikan lele. Ketiga jenis ikan dipilih oleh kelompok budidaya karena masa panen yang cukup singkat yaitu enam (6) bulan untuk jenis ikan nila dan gurame serta tiga (3) bulan untuk jenis ikan lele. Pemuda tersebut telah membuktikan bahwa impiannya dalam memulai pembudidayaan ikan telah menjadi kenyataan.

Hubungan dengan kelompok Kelompok Budidaya Mina Jaya sudah dilakukan seperti pemanfaatan dan bakso ikan serta melatih untuk pembuatan kemasan dari dua produk tersebut menjadi produk yang lebih memiliki nilai jual (Wardani, et.al. 2018). Perbaikan desain secara langsung mampu memikat konsumen untuk membelinya (Ridho, Simanjuntak, & Ningsih, 2019; Saddewisasi, Haryati, & Kuswardani, 2019).

Peningkatan produksi berdampak pada penyebaran produk ke daerah lain. Berdasarkan permohonan dari ketua kelompok Budidaya Mina Jaya, pengabdian menyimpulkan bahwa sebagian besar pemuda di dusun Gupakwarak terutama anggota Kelompok Budidaya Mina Jaya belum mampu menggunakan web yang telah dirancang oleh Tim PKM Kemenristekdikti UPY secara intensif dan aktif. Kendala yang ditemui adalah ketersediaan meluangkan waktu secara intensif untuk berlatih dan mengaktifkan web sebagai sumber informasi dari hasil perikanan kelompok Budidaya Mina Jaya. Sebagian besar pemuda yang menjadi anggota kelompok budidaya Mina Jaya bekerja sebagai pegawai pabrik atau instansi

swasta. Hal ini menghambat mereka untuk fokus terhadap web sebagai jaringan informasi inti pemasaran secara online produk ikan yang dihasilkan. Hal ini menjadi dasar bagi tim pengabdian untuk membangkitkan kembali motivasi para pemuda mengaktifkan keberadaan web promosi.

Pemilihan promosi melalui website merupakan salah satu media yang efektif dalam mempromosikan produk di era milenial (Darnis & Azdy, 2019; Purwanto, Utomo, & Widyarningsih, 2019). Media sosial mempunyai pengaruh yang sangat besar dalam meningkatkan jangkauan pemasaran (Supuwingsih, Sumadi, & Muryatini, 2018). Pelatihan pembuatan website sebagai bahan promosi merupakan salah satu langkah efektif untuk meningkatkan kemampuan kelompok sehingga diharapkan mampu mengelola website secara mandiri (Wardani & Suminar, 2018).

Tujuan dari Pengabdian Pada Masyarakat (PPM) di Kelompok Budidaya Mina Jaya Dusun Gupakwarak antara lain membantu anggota Kelompok Budidaya Mina Jaya agar bisa menggunakan web www.gupakwarak.com dan memahami promosi produk berbasis web, meningkatkan motivasi dan kreatifitas Kelompok Budidaya Mina Jaya bahwa kendala sarana bukanlah alasan untuk belajar dan maju, dan memberikan gambaran kepada anggota Kelompok Budidaya Mina Jaya bagaimana cara mempromosikan produk di dunia maya agar produknya dapat dikenal oleh daerah lain.

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan pendampingan dilaksanakan di rumah Bapak Rizali yang beralamatkan di Dusun Gupakwarak RT 01 Desa Sendangsari Kecamatan Pajangan Bantul. Pelaksanaan kegiatan Pendampingan Promosi Berbasis Web di Kelompok Budidaya Mina Jaya Dusun Gupakwarak Desa Sendangsari Bantul adalah pada hari Sabtu tanggal 15 Juni 2019 sampai hari Minggu tanggal 16 April 2019.

Metode pelaksanaan ini adalah dengan cara mengadakan workshop mengenai pemilihan jenis website sampai pembuatan dan pengelolaan website gupakwarak. Pelatihan ini diharapkan mampu meningkatkan kemampuan anggota Kelompok Budidaya Mina Jaya sehingga mampu mengoperasikan website secara mandiri. Pengelolaan secara mandiri secara langsung akan meningkatkan kemampuan anggota dalam rangka meningkatkan penjualan. Di akhir kegiatan dilakukan wawancara untuk mengetahui tingkat

efektivitas dari workshop yang telah dilaksanakan selama dua hari.

PEMBAHASAN

Kegiatan ini dibagi menjadi dua tahapan yaitu tahapan penyuluhan tentang pentingnya penggunaan website (Gambar 1) dan pelatihan pembuatan website (Gambar 2). Penyuluhan ini dimaksudkan untuk meningkatkan pemahaman peserta tentang pentingnya media sosial dalam menunjang kegiatan promosi produk. Pelatihan pembuatan website lebih ke teknis pengelolaan website secara mandiri dalam menunjang penjualan produk.



Gambar 1. Kegiatan Penyuluhan



Gambar 2. Kegiatan Pelatihan

Pelatihan pembuatan aplikasi website www.gupakwarak.com dimulai dari pemilihan hosting sampai penambahan fitur-fitur yang diperlukan untuk promosi. Pemilihan nama website disesuaikan dengan nama dusun tempat Kelompok Budidaya Mina. Beberapa fitur yang ditambahkan dalam website ini diantaranya menu website merupakan kumpulan link untuk menuju ke halaman-halaman pada website (Gambar 2). Menu website yang disajikan diantaranya Beranda, Potensi Dusun, Info Kegiatan, Profil Dusun, Tentang Kami dan Profil UMKM



Produk Hasil Pengolahan Ikan

July 22, 2018 | No Comments | Kegiatan UKM

PENCARIAN

Gambar 2. Tampilan Menu Website

Bagian isi website berfungsi untuk menampilkan isi halaman tiap tampilan. Ketika pertama kali dibuka, secara otomatis akan ditampilkan isi halaman beranda (Gambar 3). Selain itu dalam website tersedia menu profil dusun (Gambar 4), potensi dusun (Gambar 5), info kegiatan (Gambar 6), dan profil UMKM (Gambar 7).

Produk Hasil Pengolahan Ikan

July 22, 2018 | No Comments | Kegiatan UKM



Setelah dilaksanakan pelatihan pembuatan aneka olahan oleh Universitas PGRI Yogyakarta di Kelompok Pembudidaya Ikan Minajaya Sendangasari telah dihasilkan beberapa produk yang sangat bagus untuk diproduksi dan menjadi sebuah usaha olahan ikan. Diantara produk yang sudah jadi adalah sebagai berikut : 1. Hasil pengolahan Abon Lele 2. Hasil Pengolahan Siomay Ikan Nila 3. Hasil Pengolahan Nila [...]

[Read More »](#)

Pembuatan Abon Lele dan Siomay Ikan

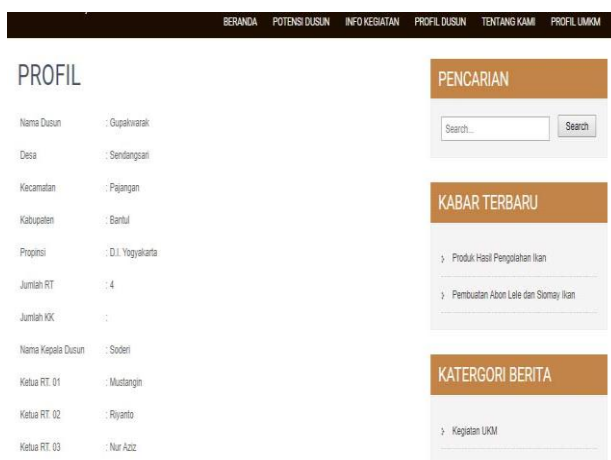
July 22, 2018 | No Comments | Kegiatan UKM



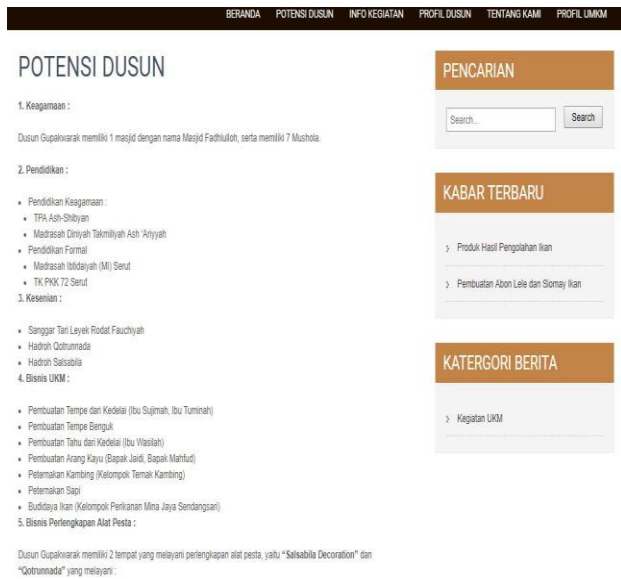
Pembuatan Abon Lele dan Siomay Ikan Abon lele merupakan jenis makanan yang dibuat dari daging lele. Rasanya tidak kalah dengan jenis abon dari Daging Sapi dan Daging Ayam, malah bisa dikatakan lebih enak. Jenis Ikan Lele bisa dibuat menjadi abon lele dengan campuran beberapa bumbu dan dengan cara pengolahan tertentu. Selain Daging Sapi, Ikan Nila [...]

[Read More »](#)

Gambar 3. Tampilan Isi Website



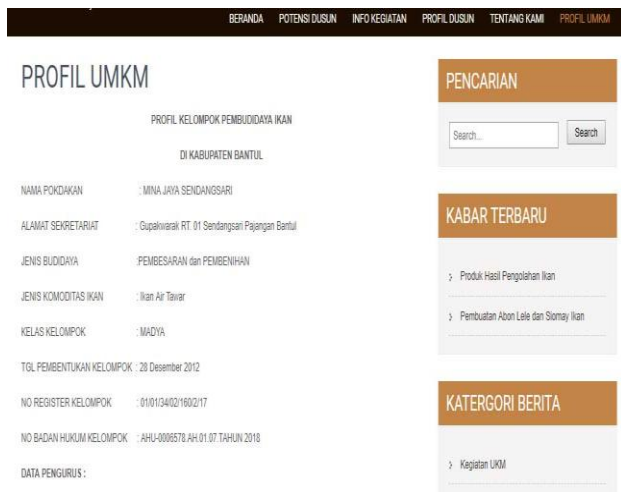
Gambar 4. Tampilan Halaman Profil



Gambar 5. Tampilan Halaman Potensi Dusun

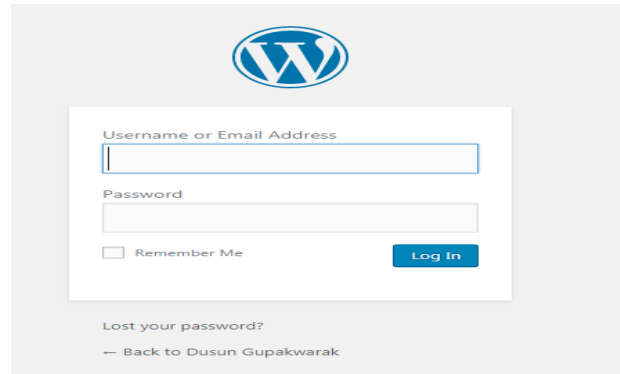


Gambar 6. Tampilan Halaman Informasi Kegiatan

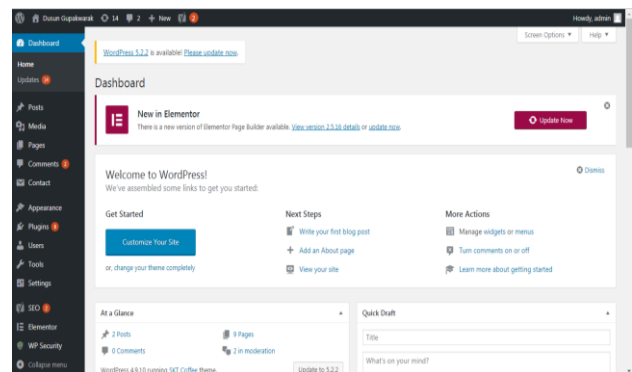


Gambar 7. Tampilan Halaman Profil UMKM

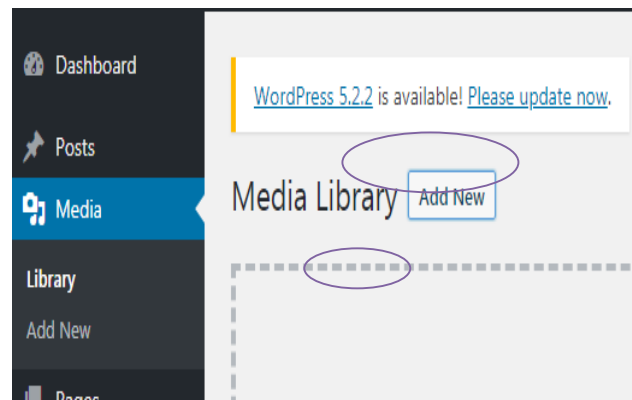
Pelatihan dilanjutkan dengan tata cara memposting produk ke website (Gambar 8, Gambar 9, Gambar 10 dan Gambar 11). Dari pelatihan ini diharapkan peserta mampu mengoperasikan website dengan optimal. Berdasarkan wawancara dengan beberapa peserta menunjukkan antusiasme peserta dalam mengikuti kegiatan pelatihan ini dan berharap ada pelatihan atau pendampingan selanjutnya sehingga mereka benar-benar bisa mandiri dalam mengelola websitenya.



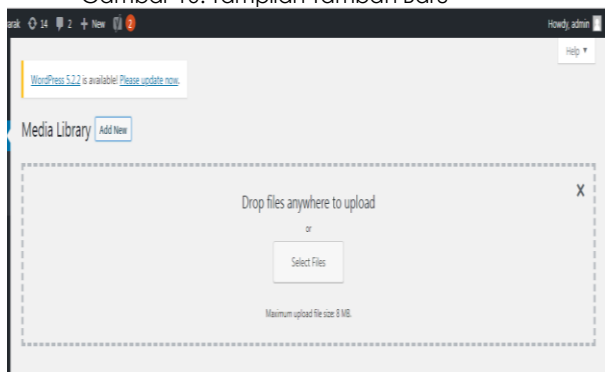
Gambar 8. Tampilan Login Admin



Gambar 9. Tampilan Tambah Produk



Gambar 10. Tampilan Tambah Baru



Gambar 11. Tampilan Tarik Produk

Populer, 1(1), 54–60.

Wardani S, et,al, 2018. *PKM Kelompok Usaha Dusun Gupakwarak Desa Sendangsari Kecamatan Pajangan Bantul*. Yogyakarta : Universitas PGRI Yogyakarta.

Wardani, S., & Suminar, Y. A. 2018. Pelatihan Manajemen Web untuk Peningkatan Promosi pada KUD Tani Makmur Kecamatan Kasihan. *Wikrama Parahita: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 79–88.

KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian ini meningkatkan pemahaman anggota Kelompok Budidaya Mina Jaya mengerti dan memahami manajemen promosi berbasis web. Pelatihan pembuatan website mampu meningkatkan pemahaman mempromosikan produk produk di dunia maya agar produknya dapat dikenal oleh daerah lain melalui website. Kegiatan pengabdian ini dapat dilanjutkan dengan pendampingan berkelanjutan untuk memonitoring pengelolaan penjualan produk melalui media sosial sampai anggota Kelompok Budidaya Mina Jaya mampu mengelola secara mandiri

DAFTAR PUSTAKA

- Darnis, F., & Azdy, R. A. 2019. Pemanfaatan Media Informasi Website Promosi (e-Commerce) sebagai Upaya Peningkatan Pendapatan UMKM Desa Pedado. *SINDIMAS*, 1(1), 275–278.
- Purwanto, E., Utomo, B. P. C., & Widyaningsih, P. 2019. Induksi Teknologi pada Industri Kreatif Kampung Sentra Blangkon: Promosi, Pengelolaan Pemesanan dan Penjualan. *Jurnal Abdimas PHB: Jurnal Pengabdian Masyarakat Progresif Humanis Brainstorming*, 2(2), 15–20.
- Ridho, M. R., Simanjuntak, P., & Ningsih, D. 2019. PKM Ecommerce, Packaging Design dan Manajemen Pemasaran untuk Usaha Kuliner Kota Batam. *Wikrama Parahita: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 21–26.
- Saddewisasi, W., Haryati, S., & Kuswardani, D. C. 2019. PKM Usaha Ekonomi Produktif Kelompok PKK Desa Cepiring Kecamatan Cepiring Kabupaten Kendal. *Khadimul Ummah*, 2(2), 103–109.
- Supuwingsih, N. N., Sumadi, N. K., & Muryatini, N. 2018. PKM Kelompok Penjahit Kebaya Desa Meliling Tabanan. *WIDYABHAKTI Jurnal Ilmiah*