

PERANCANGAN PROGRAM ACARA TELEVISI MENGGUNAKAN TEKNIK EDITING *KINETIC TYPOGRAPHY*

Ahmad Dedi Jubaedi¹, Doddy Irawan²

Program Studi Teknik Informatika – Universitas Serang Raya

ahmaddedijubaedi@gmail.com, doddy.irawan@gmail.com

Abstrak, program TV merupakan sebuah acara yang banyak di tonton orang adalah untuk dapat dinikmati dalam bentuk audio visual. Menariknya sebuah acara TV bergantung pada kemasan. Pada penelitian ini dibahas mengenai bagaimana mengemas sebuah acara TV agar terlihat menarik menggunakan teknik editing kinetic typography. Penelitian ini tentang pembuatan program acara TV yaitu program acara Anak Kampus. Hasil dari penelitian ini adalah program acara anak kampus yang akan ditayangkan di charlita TV, TV local di Pandeglang, Banten

Kata Kunci: Program TV, teknik Editing, Kinetic Typography

I. Pendahuluan

Program televisi merupakan salah satu media yang menjadi sebuah kebutuhan masyarakat saat ini. Sesuai dengan teori *uses and gratification*, maka kebutuhan masyarakat akan televisi pastinya menjadi fokus utama industri-industri pertelevisian di Indonesia. Program televisi sekarang memang sangatlah lengkap, ada program acara untuk anak-anak, remaja, ibu rumah tangga sampai program acara yang hanya untuk satu golongan.

Program acara Hallo Kampus merupakan program acara remaja yang disiarkan oleh Cahaya Televisi Banten (CTV) jl. Wana Mulya no. 7A kec. Tangerang Banten. Hallo Kampus merupakan satu-satunya program yang membahas tentang kegiatan seputar kampus dan juga para mahasiswanya. Hallo Kampus ditayangkan setiap hari senin sampai jumat pukul 07.00 – 07.30 WIB. Dan mempunyai 5 segmen dalam setiap episodenya.

Kurangnya teknik editing video dalam program acara Hallo Kampus dirasa sangat mempengaruhi kualitas informasi yang disajikan kepada khalayak. Sesuai dengan tema dari acara tersebut yaitu program acara remaja, dirasa penting apa bila program acara Hallo Kampus dikemas secara kekinian atau menggunakan teknik editing video yang lagi menjadi *trend* dan banyak digunakan oleh program acara lain. Selain itu informasi yang disajikan Hallo Kampus hanya mencakup daerah Jabodetabek saja.

Seperti halnya di daerah Pandeglang, menurut katalog BPS (Badan Pusat Statistik) Kabupaten Pandeglang yang berjudul Indikator Kesejahteraan Rakyat Pandeglang 2011, Partisipasi penduduk dalam mengikuti program pendidikan di Kabupaten Pandeglang dapat di lihat dari besarnya indikator angka partisipasi sekolah (APS). APS anak usia 13-15 tahun sebesar 70,54 persen dan APS anak usia 16-18 tahun sebesar 41,34 persen. Angka ini menunjukkan terdapat sekitar 70 anak yang sedang bersekolah dari 100 anak usia 13-15 tahun. Sedangkan untuk anak usia 16-18 tahun keadaannya lebih buruk, yaitu dari seratus anak hanya sekitar 41 anak yang sedang bersekolah.

Untuk memberikan informasi yang baik tentang ruanglingkup perguruan tinggi dan kegiatan mahasiswa kepada masyarakat khususnya remaja, dibutuhkan program acara yang dikemas semenarik mungkin dan kekinian, yang membahas ruanglingkup seputar kampus dan mahasiswanya.

Pentingnya pengoptimalan informasi yang diberikan kepada masyarakat, dapat dilakukan salah satunya dengan membuat program acara seputar kampus di media televisi bagi masyarakat Pandeglang dan Lebak. Guna mewujudkan hal tersebut, Carlita Tv Pandeglang dirasa tepat sebagai salah satu media pertelevisian dalam memberikan suatu informasi lewat media visual bagi masyarakat Pandeglang dan Lebak.

II. Film Televisi

Mitchel V. Charnley (M. Romli, 2003: 5) “Berita adalah laporan tercepat dari suatu peristiwa atau kejadian yang faktual, penting, dan menarik bagi sebagian besar pembaca, pendengar dan penonton. Serta menyangkut kepentingan mereka”.

Jurnalistik televisi bertolak dari orientasi audio visual. Oleh karena itu, apa yang di laporkan oleh reporter adalah berita untuk mata dan telinga. Ada dua bentuk program berita yaitu *hard news* corak berita yang mengandung konflik dan memberi sentuhan-sentuhan emosional serta melibatkan tokoh masyarakat atau orang termasyur. Berita ini biasanya memiliki tegangan politiki yang tinggi, sangat istimewa dan mengandung konflik atau pertentangan, dengan cara penulisan tertentu berita tersebut dapat memberikan emosi kepada masyarakat. Program yang termasuk *hard news* antara lain *straight news*, *featur* dan *infotainment*. Bentuk kedua yaitu *soft news* berita dengan corak ini biasanya berupa berita ringan atau bisa berupa berita yang mengandung konflik yang menenggangkan namun dikemas dengan pemilihan materi visual dan penyusunan gambar yang tidak menonjolkan segi-segi menegangkan dengan narasi yang agak umum. Program televisi dengan bentuk sajian *soft news* antara lain *current affair*, *magazines*, *talk show*, dan *documentary*.

Fred Wibowo (1998: 136) “Hiburan adalah jenis program televisi yang bertujuan untuk memberikan kesenangan pada penontonnya. Biasanya, dikemas dengan gaya artistik meskipun karya jurnalistik juga bisa dijadikan program hiburan tentunya dengan sentuhan artistik”.

Berbagai bentuk program acara dapat masuk kategori hiburan antara lain, program musik, drama, komedi, permainan atau *gameshow*, *reality show*, pertunjukan seni budaya, dan lain sebagainya.

Tidak semua stasiun televisi memiliki seluruh kategori program dalam penyiarannya. Ada televisi yang segmentnya hanya menyajikan beberapa kategori program sebagai

pelengkap. Misalnya Metro TV, yang merupakan televisi yang mengkategorikan program-programnya dengan pemberitaan disamping itu program acara hiburan juga disajikan untuk melengkapinya

III. Kinetic Typography

Tipografi Kinetic adalah teknik editing yang mengacu pada penciptaan jenis bergerak. Ini adalah teknik animasi yang digunakan untuk membuat huruf memperlus, menyusut, terbang, bergerak dalam gerakan lambat, tumbuh dan berubah dengan berbagai cara bagi pengguna. Efeknya bisa sederhana dan pendek dengan hanya perubahan kecil atau cukup rumit dan panjang. Sementara ini tipografi kinetik dapat diberi label sebagai trend yang sedang berkembang untuk desain video dan web, penggunaan tipografi kinetik telah menjadi biasa dalam judul pengantar film dan iklan televisi.

Baru-baru ini, telah menjadi fitur utama dari berbagai identitas televisi di Asia ataupun di Eropa, terutama identitas pertama Martin Lambie Nairn untuk jaringan televisi di Inggris. Huruf dan gambar bisa saja berpindah dari satu sama lain di ruang 2D, atau dalam ruang 3D. dalam tataletak yang dinamis, elemen teks dan gambar bergerak dalam hubungan dengan satu sama lain.

IV. Adobe Premiere (pengolah Video)

Adobe After Effect CC adalah sebuah software yang sangat profesional untuk kebutuhan *motion graphic design*. Dengan perpaduan dari bermacam-macam software desain yang telah ada, Adobe After Effect CC menjadi salah satu software desain yang handal. Standar efek mencapai yang mencapai 50 macam lebih, yang sangat bias untuk mengubah dan menganimasikan obyek.



Gambar 4.1 tampilan Adobe Premiere

V. Adobe Audition

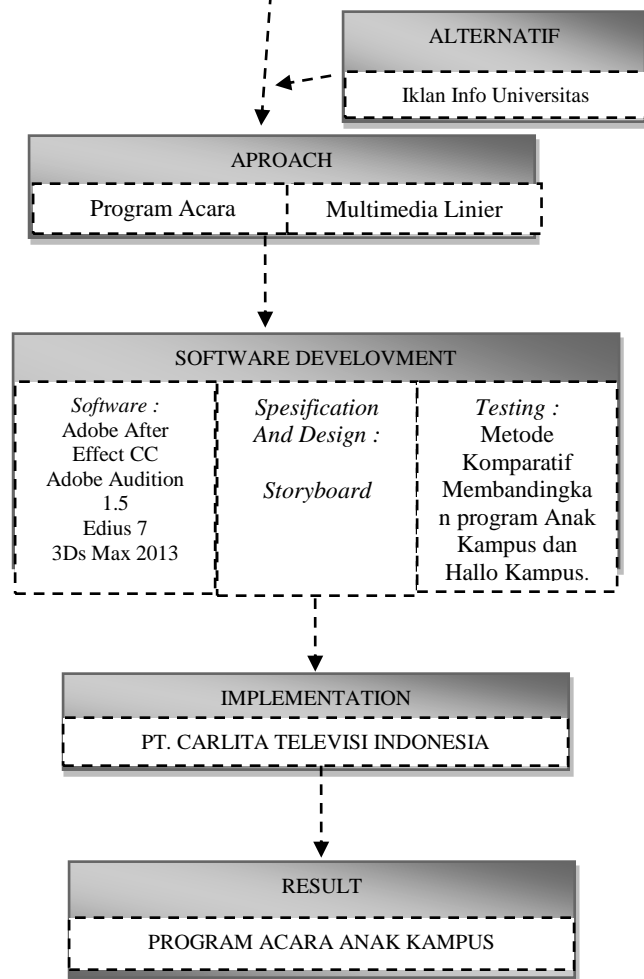
Adobe Audition adalah sebuah workstation digital audio dari Adobe Systems. Software ini adalah software yang digunakan untuk editing audio dimana kita bisa mengedit audio dengan leluasa, memotong, dan menyimpan audio dalam banyak format. Software ini dulu kita kenal dengan nama Cool Edit Pro.



Gambar 5.1 tampilan Adobe Audition

IV. Kerangka Pikir

- 1. Bagaimana membuat program acara Televisi yang menarik dengan kinetic typography ?
- 2. Bagaimana mengemas kegiatan anak kampus ke bentuk program yang acara Televisi ?



V. Analisa PIECES

NO	ANALISIS	HALLO KAMPUS	ANAK KAMPUS
1	Kinerja (Performance)	Tampilan program acara tidak menggunakan efek (standard)	Tampilan program acara menggunakan efek (leaks light, Nashville)

		Taping presenter/ <i>Host</i> di dalam ruangan menggunakan teknik green screen dengan resolusi gambar kurang baik. Teknik pengambilan gambar kurang dari 5 teknik pengambilan gambar.	Taping presenter/ <i>Host</i> di luar ruangan dengan resolusi gambar baik, menggunakan efek <i>Nashville</i> dan disertai <i>Motion graphic</i> Teknik pengambilan gambar lebih dari 5 teknik pengambilan gambar sehingga lebih pareatif.
2	Informasi (<i>Information</i>)	Banyaknya materi yang dibahas dan sedikitnya durasi program sehingga dalam penyampayan informasi kurang optimal	Untuk saat ini materi yang diliput masih cakupan daerah serang saja. Pengoptimalan dalam memberikan informasi yang dibutuhkan khalayak.
3	Ekonomi (<i>Economy</i>)	Untuk satu episode terdapat 5 segment dengan pembahasan minimal 5 objek yang diliput dan estimasi biaya yang dikeluarkan kurang lebih Rp 400.000	Untuk satu episode hanya 3 segment dengan materi minimal 4 objek pembahasan dan biaya yang dikeluarkan Rp 300.000
4	Pengendalian (<i>Control</i>)	Kurang spesifiknya informasi yang di sajikan karena Tempat yang di liput lebih dari tiga tempat dalam satu episode.	informasi lebih spesifik, hal ini dikarenakan program acara ANAK KAMPUS hanya memfokuskan satu atau dua lokasi untuk proses pencarian data dan pengambilan gambar.
5	Efisiensi (<i>Efficiency</i>)	Program acara HALLO KAMPUS dirasa kurang efisien karena terlalu memakan biaya dan waktu yang lama. Kurang pengoptimalan dalam objek liputan.	Program acara ANAK KAMPUS tidak memakan waktu yang lama pengotimalan pada satu atau dua tempat yang dituju dengan narasumber yang sudah ada, hemat biaya dan dapat dipertanggung jawabkan.
6	Pelayanan (<i>Service</i>)	Program acara semi formal Tampilan program acara dengan <i>Host</i> menggunakan jaket. Banyaknya noise pada saat presenter memandu acara karena kurangnya lighting pendukung. Efek video standar Transisi standard Baner program	Program acara dikemas kekinian. Tampilan program acara dengan <i>host</i> memakai kemeja rapih, beserta jam tangan. Pengoptimalan terhadap tampilan (<i>layout</i>) efek video yang digunakan (<i>fontage, pastel dan light</i>

		gambar biasa	<i>leaks</i> Transisi menggunakan (<i>motion graphic</i>) baner program menggunakan animasi (<i>motion graphic</i>)
--	--	--------------	---

VI. Perancangan Konsep

a. Ide Cerita

Program acara ANAK KAMPUS adalah program acara televisi yang memberikan suatu informasi tentang seputar perguruan tinggi beserta kegiatan para mahasiswanya, teknologi yang sedang berkebang, gaya hidup remaja (*live style*), tutorial dan informasi yang mendukung tentang perkuliahan. Progrm acara ANAK KAMPUS mempunyai 3 segmen ditiap episodenya. Segmen pertama merupakan segmen berita, segmen kedua membahas tentang kegiatan mahasiswa dan segmen ketiga merupakan segmen yang membahas tentang kebiasaan mahasiswa atau info unik. Dalam segmen berita menayangkan berita seputar kampus atau profil sebuah kampus, dalam segmen kedua menayangkan kegiatan Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM), seminar kampus, hobby mahasiswa dan segmen ketiga menayangkan tutorial, tempat nongkrong mahasiswa, teknologi yang sedang berkembang dan informasi-informasi yang berguna untuk menambah pengetahuan mahasiswa dan remaja. Program ANAK KAMPUS dibawakan oleh satu orang host dan *tapping* di luar studio yang berganti-ganti di setiap episodenya. Program ini dibuat untuk masyarakat Banten khususnya masyarakat Pandeglang dan Lebak karena itu merupakan daerah siaran Carlita Tv Pandeglang, dan masih banyaknya masyarakat disana yang kurangnya keinginan untuk bersekolah ke jenjang yang lebih tinggi. Program acara ANAK KAMPUS bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang informasi seputar perguruan tinggi. masyarakat disana cenderung hanya mengetahui bagaimana cara masuk perguruan tingginya saja, cara yang tepat dalam penyampaian informasi melalui program acara ini adalah bagaimana program acara ANAK KAMPUS dibuat semenarik mungkin agar masyarakat, khususnya remaja mengetahui ruanglingkup perguruan tinggi dan tertarik melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi.

b. Identifikasi Audiens Sasaran

Audiens sasaran untuk perancangan program televisi lokal bertema remaja dengan memberikan informasi seputar kampus dan kegiatan mahasiswa ini sesuai dengan target segmen Carlita TV Pandeglang sendiri yaitu 17 tahun keatas. dibagi menjadi 4 kelompok, yaitu Mahasiswa, remaja SMA, Orang Tua dan Masyarakat umum. Target audiens khususnya mereka yang ingin mencari informasi tentang ruanglingkup Perguruan Tinggi dan Mahasiswa.

Demografis

Laki-laki dan perempuan dengan umur 17 – 26 tahun sesuai dengan audiens yang sering menonton acara remaja dan mencari informasi seputar kampus dan kegiatan mahasiswa.

Psikografis

- Suka Teknologi.
- Suka terhadap hal-hal baru.

- Suka akan ilmu pengetahuan.
- Suka hiburan.
- Suka akan Gaya hidup (*Lifestyle*)

Geografis

Target audiens yang dituju adalah masyarakat Banten, khususnya daerah siaran Carlita TV Pandeglang, wilayah Pandeglang dan Lebak Banten.

c. Unique Selling Point

Strategi Unique Selling Proposition yang nantinya akan diberikan pada Program acara bertema informasi seputar kampus dan mahasiswanya yang akan dirancang adalah :

1. *Fresh*, baik dalam informasi, maupun tampilan desain pendukung dalam program acara tersebut.
2. News dan komunikatif, mampu memberikan informasi seputar kampus dan Kegiatan mahasiswanya.
3. Interaktif, presenter dengan pembawaan santai memberikan cuplikan episode yang akan tayang dan tidak berbelit dalam pembawaanya.
4. Kualitas dan kemasan program kekinian atau dikemas secara *modern style*.

d. Strategi Komunikasi

Dengan audiens program televisi bertema remaja ini adalah masyarakat Banten, khususnya untuk masyarakat Pandeglang dan Lebak yang berusia 17 – 26 tahun, oleh karena itu gaya bahasa yang digunakan adalah bahasa Indonesia, Dengan gaya bahasa yang sederhana dan biasa digunakan sehari-hari, mengingat bahasa masyarakat Banten, khususnya Pandeglang dan Lebak itu beragam. Jadi untuk menjembatani akan hal itu bahasa Indonesia akan menjadi bahasa yang masyarakat Banten mengerti.

VII. Perancangan ISI

a. Storyline

Program acara : ANAK KAMPUS
 Jenis Program TV : Future
 Durasi : 24 Menit
 Visual Treatment : Video Shoot, YouTube, Efek Video, Grafis Video, Foto Dokumentasi.
 Audio Treatment : Pengisi Suara (*dubbing*) Narasi, Wawancara, Musik (*background*)

Segment 1 : Narasi : Video dibuka dengan opening program acara ANAK KAMPUS dengan menggunakan teknik editing kinetic typography, ketukan musik yang beriringan dengan gerakan gambar dan huruf seakan membuat opening program lebih menarik dan unik. Video selanjutnya masuk pembawa acara yang membuka program acara dengan ceria menyapa penonton di rumah dan menjelaskan berita apa saja yang akan ditampilkan pada episode sekarang. Video selanjutnya masuk lagi pembawa acara (*host*) yang memberitahukan bahwa di Serang terdapat banyak Kampus keren yaitu Kampus UNSERA (Universitas Serang Raya), Kampus UNTIRTA (Universitas Sultan Ageng Tirtayasa), Kampus STIE Bina Bangsa Banten, Kampus UNBAJA (Universitas Banten Jaya), Kampus STIKES Faletahan. Hingga masuk ke video liputan. Video Selanjutnya masuk ke video liputan yang diawali dengan pengambilan video gedung kampus UNSERA di isi dengan pengisi suara yang menjelaskan secara singkat kampus UNSERA. Setelah itu langsung ke liputan Kampus UNTIRTA, UNBAJA, Bina Bangsa dan

STIKES Faletahan disertai narasi (*dubbing*) dan (*background*).

Segment 2 : Masuk ke segment 2 diawali dengan video pembawa acara (*host*) membahas salah satu kegiatan mahasiswa di kampus UNSERA, yaitu UNSERA VAGANZA yang diiringi musik (*background*). Masuk ke video selanjutnya diawali dengan potongan-potongan video di acara UNSERA VAGANZA, masih diiringi dengan musik (*background*) dan pengisi suara yang menjelaskan tentang kegiatan apa saja yang terjadi di UNSERA VAGANZA, setelah itu masuk ke sesi wawancara dengan ketua pelaksana UNSERA VAGANZA. Diawali dengan video wawancara serta diselingi potongan-potongan video kegiatan acara UNSERA VAGANZA, setelah itu masuk ke sesi wawancara dengan panitia-panitia dan peserta yang bersangkutan dengan kegiatan UNSERA VAGANZA dan diiringi dengan musik (*background*).

Segment 3 : Video diawali dengan pembawa acara (*host*) yang menjelaskan tentang kebiasaan mahasiswa UNSERA yang sering membaca buku, Masuk ke video selanjutnya dengan pembahasan tentang toko buku murah yang mungkin bisa menjadi referensi mahasiswa yang lain apa bila mencari buku yang dibutuhkan. Masuk ke video selanjutnya dengan pembahasan tentang toko buku murah yang pas di kantong mahasiswa. pengambilan gambar di Toko Buku Rumbo, selain itu juga ada wawancara sama pengunjung dan pemilik toko buku, diiringi musik (*background*) dan pengisi suara yang menjelaskan toko buku secara singkat, diselingi potongan-potongan video agar informasi yang diberikan lebih jelas.

video selanjutnya kembali lagi ke pembawa acara (*host*) yang menjelaskan tentang kebiasaan mahasiswa yang sering nongkrong di kafe-kafe mahal. Masuk ke video selanjutnya dengan pembahasan tentang tempat nongkrong atau tempat jajanan murah yang pas di kantong mahasiswa. pengambilan gambar di Pondok Tiara dan jajanan apa saja yang berada di dalamnya, selain itu juga ada wawancara sama pengunjung dan salah satu penjual makanan di Pondok Tiara diiringi musik (*background*) dan pengisi suara (*dubbing*) yang menjelaskan Pondok Tiara secara singkat diselingi potongan-potongan video agar informasi yang diberikan lebih jelas. Setelah penjelasan Pondok Tiara, masuk ke video selanjutnya dengan pembawa acara (*host*) untuk menutup program acara.

VIII. Perancangan Naskah

Naskah berisi kegiatan video dan bagian audio, termasuk efek suara dan musik, ada yang membuat video dari frame ke frame atau dari scene ke scene dan bagian audio mengikutinya. Berikut adalah naskah program acara ANAK KAMPUS yang di ambil dari scene ke scene.

Naskah ANAK KAMPUS

Title 1 : Opening Program
 Title Teks : Kegiatan Mahasiswa Semua Ada Disini
 Seputar Kampus
 1.Organisasi 2.Gaya Hidup 3.Teknologi
 Mempersembahkan Universitas
 Terbaik Pilihan Kamu
 Kampus Terbaik
 Hobby di kampus
 Musik dan Gaya hidup
 Desain Terbaik

Pintar
 Untuk Masa Depan
 Semua Tentang Kampus Ada Disini
 Di Anak Kampus
 Skateboard
 Temukan Gaya Kamu Disini
 Teknologi
 Perkembangan Masa Kini
 Informatif
 Kreatif
 Anak Kampus
 Sebuah Tayangan Yang Kreatif Edukatif dan
 Informatif

Time : 49 Detik
 Discription : Animasi Hurup Muncul Dengan
 Teknik Editing : Kinetic Thypography
 Camera : Tidak Ada
 Transition (Specia Effect) : Transition Pack 11
 Audio : Instrument – Born To Be Big
 Voiceover : Tidak Ada

Segment 1 : Opening Host

Title Teks : Host Dody
 Time : 60 Detik
 Discription : Host Membuka Acara

EXT - Belakang Bangunan Masjid Agung Pandeglang

Camera : Lock Down
 Transition (Specia Effect) : Transition Effect 11
 Audio : Icona Pop – All Night
 Voiceover : Narasi

Segment 1 : Cuplikan Episode

Title Teks : Tidak Ada
 Time : 30 Detik
 Discription : MS Meberikan Cuplikan Tentang
 Episode Kali Ini

EXT - Belakang Bangunan Masjid Agung Pandeglang

Camera : Lock Down
 Transition (Specia Effect) : Alpha, Nashville Effect
 Audio : Icona Pop – All Night
 Voiceover : Narasi

Segment 1 : Liputan Pertama

Title Teks : Host Dody
 Time : 30 Detik
 Discription : EL Host Memberikan Liputan
 Tentang Kampus-Kampus Keren Yang Ada Di Serang

EXT - Belakang Bangunan Masjid Agung Pandeglang

Camera : Lock Down
 Transition (Specia Effect) : Nashville Effect
 Audio : Tidak Ada
 Voiceover : Narasi

Segment 1 : Liputan Beberapa Kampus-Kampus

Title Teks : Kampus UNSERA Jalan Raya Serang – Cilegon
 Km.5 Taman Drangong Serang, Banten
 Kampus UNTIRTA Jalan Raya Serang-Jakarta Km.4 Kec.
 Serang Banten

Kampus UNBAJA Jl. Ciwaru II. No. 73 Warung Pojok
 Serang
 Kampus STIE Bina Bangsa Jalan Raya-Jakarta Km.4 No. 1B
 Kec. Serang Banten
 Kampus STIKES Faletehan Jalan Raya Serang – Cilegon
 Km.6 Serang

Time : 300 Detik
 Discription : Video Liputan Kampus Unsera
 Shot 1 : LS Dari Arah Depan Kampus Unsera EXT
 Shot 2 : PAN Dari Kiri Kekanan Kampus Unsera EXT
 Shot 3 : TI Pintu Masuk Unsera EXT
 Shot 4 : PAN Dari Kiri Ke Kanan Loby Kampus Unsera INT
 Shot 5 : LS Dari Depan Gedung Baru Unsera EXT
 Shot 6 : LA Dari Gedung Baru Unsera CUT HA EXT
 Shot 7 : PAN Dari Kiri Ke Kanan Kampus UNTIRTA EXT
 Shot 8 : GS Dalam Kampus UNTIRTAEXT
 Shot 9 : CU Salah Seorang Mahasisiwa EXT
 Shot 10 : GS Dari Arah Depan Kampus UNBAJA EXT
 Shot 11 : PAN Dari Kiri Kekanan Kampus UNBAJA EXT
 Shot 12 : CU Salah Seorang MahasiswaEXT
 Shot 13 : PAN Dari Kiri Ke Kanan Kampus Bina Bangsa
 EXT
 Shot 14 : LS Kampus Bina Bangsa EXT
 Shot 15 : GS Mahasiswa Kampus Bina Bangsa EXT
 Shot 16 : LS Dari Depan Kampus STIKES Faletehan EXT
 Shot 17 : GS Kantin Unsera INT
 Shot 18 : PAN Dari Kiri Ke KananSTIKES Faletehan EXT
 Shot 19 : GS Mahasiswa KampusSTIKES Faletehan
 EXT

Photo 1 : Gedung Unsera Lama
 Photo 2 : Gedung Kampus UNTIRTA dan Mahasiswa
 Photo 3 : Gedung Kampus UNBAJA dan Mahasiswa
 Photo 4 : Gedung Kampus Bina Bangsa dan Mahasiswa
 Photo 5 : Gedung Kampus STIKES Faletehan dan Mahasiswa
 Camera : Lock Down dari depan, CU, PAN, LA, HA, TI
 Transition (Specia Effect) : Transition pack 11, Disolve, Leak
 Light , Box, Strech
 Audio : Depapepe - Kimidori
 Voiceover : Menceritakan Kampus-Kampus.

Segment 2 : Liputan UNSERA VAGANZA

Title Teks : Host Dody
 Time : 60 Detik
 Discription : EL Host Memberikan Liputan
 Tentang Acara Di
 Di Kampus Unsera yaitu UNSERA VAGANZA
 EXT
 Camera : Lock Down
 Transition (Specia Effect) : Nashville Effect
 Audio : Tobu – Could 9
 Voiceover : Narasi

Segment 2 : Acara UNSERA VAGANZA

Title Teks : UNSERA VAGANZA Universitas
 Serang Raya
 Nama Ketua Pelaksana
 Nama Panitia
 Teknik Sipil
 UKM Akustik
 UKM PO
 LDK Karisma
 Time : 600 Detik

Discription : Video Liputan Acara UNSERA VAGANZA

Shot 1 : GS Mahasiswa Yang Sedang Ada Di Acara EXT
 Shot 2 : PAN Dari Kiri Kekanan Samping Panggung EXT
 Shot 3 : MS Stand–Stand Jajanan Ataupun Pakaian EXT
 Shot 4 : CU Mahasisiwa Yang Sedang Menonton EXT
 Shot 5 : HA Ngambil Gambar Dari Gedung UNSERA INT
 Shot 6 : LS Dari Arah Depan Dan Samping Panggung EXT
 Shot 7 : EL Wawancara Pelaksanaan Acara EXT
 Shot 8 : MS Dari Arah Depan Ke Stand Mahasiswa Teknik Sipil EXT
 Shot 9 : CU Ke Rancangan Mahasiswa Teknik Sipil EXT
 Shot 10 : GS Ke Stand Teknik Sipil EXT
 Shot 11 : PAN Dari Kiri Kekanan Stand Teknik Sipil EXT
 Shot 12 : EL Wawancara Ketua Pelaksana UKM Akustik EXT
 Shot 13 : PAN Dari Kiri Ke Kanan Ke Acara Akustik EXT
 Shot 14 : GS Ke Acara Yang Deselenggarakan UKM PO EXT
 Shot 15 : PAN Dari Arah Penonton Ke Lapangan EXT
 Shot 16 : CU Ke Ara Penonton EXT
 Shot 17 : EL Wawancara Pelaksana Dan Peserta Lomba EXT
 Shot 18 : GS Ke Peserta Yang Ikut Acara LDK Karisma INT
 Shot 19 : PAN Dari Kiri Ke Kanan Acara LDK Karisma INT
 Shot 20 : MS Ke Peserta Yang Ikut Acara LDK Karisma INT
 Shot 21 : CU Ke Peserta Yang Ikut Acara LDK Karisma INT
 Shot 22 : EL Wawancara Ketua Pelaksana Dan Peserta LDK Karisma INT
 Camera : Lock Down dari depan, CU, PAN, LA, HA
 Transition (Special Effect) : Trasition Pack 11, Dissolve, Alpha

Light Leaks,

Fintage dan Pastel

Audio : Capital Cities – Safe And Sound
 Pitbull Ft Khesa – Timber Nico Ft Vinz – Am I Wrong
 Voiceover : Menuturkan Rangkaian Acara UNSERA VAGANZA.

Segment 3 :Toko Buku Murah

Title Teks : Host Dody
 Time : 60 Detik
 Discription : EL Host Memberikan Liputan Tentang Tempat Penjualan Buku Murah EXT
 Camera : Lock Down
 Transition (Specia Effect) : Nashville Effect
 Audio : Ellie Goulding – Burn Voiceover : Narasi

Segment 3 : Liputan Referensi Toko Buku Murah

Title Teks : Toko Buku
 Jl Pakupatan. Samping Kampus UNTIRTA
 Time : 180 Detik
 Discription : Liputan Referensi Tempat Buku Murah
 Shot 1 : PAN Dari Kanan Ke Kiri Bangunan Toko Buku EXT
 Shot 2 : LS Dari Luar Ke Dalam EXT
 Shot 3 : HA Ke Tumpukan Buku INT
 Shot 4 : MS Ke Pengunjung Yang Lagi Beli Buku INT
 Shot 5 : CU Ke Pengunjung Yang Lagi Beli Buku INT
 Shot 6 : LS Dari Arah Depan Ke Dalam EXT
 Shot 7 : EL Wawancara Dengan Pemilik Toko Dan Pembeli INT
 Shot 8 : PAN Lingkungan

Camera : Lock Down, HA, CU, PAN
 Transition (Specia Effect) : Transition pack 11, Alpha
 Audio : Depapepe – Horizon
 Voiceover : Menjelaskan Tentang Informasi Seputar Toko Buku Tersebut.

Segment 3 :Tempat Nongkrong Murah

Title Teks : Host Dody
 Time : 60 Detik
 Discription : EL Host Memberikan Liputan Tentang Tempat Nongkrong Murah EXT
 Camera : Lock Down
 Transition (Specia Effect) : Nashville Effect
 Audio : Maron 5 - Animal
 Voiceover : Narasi


Segment 3 : LiputanTempat Nongkrong Murah

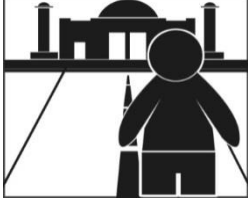

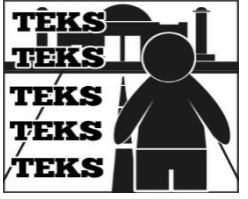
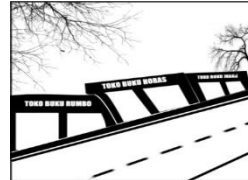


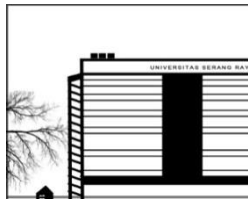


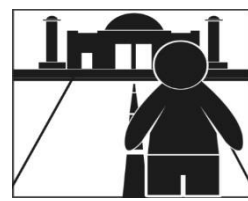
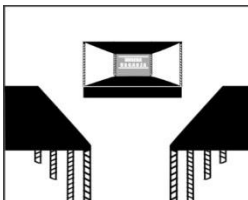
Title Teks : Pondok Tiara Jl Cinangung, Serang
 Time : 180 Detik
 Discription : Video Liputan Tempat Nongkrong Murah
 Shot 1 : PAN Dari Kiri Kekanan Bangunan Pondok Tiara EXT
 Shot 2 : GS Dari Pintu Masuk Ke Dalam EXT
 Shot 3 : LA Ke Stand – Stand Makanan INT
 Shot 4 : MS Ke Pengunjung INT
 Shot 5 : CU Ke Pengunjung Yang Sedang Makan INT
 Shot 6 : LS Dari Arah Depan Ke Dalam EXT
 Shot 7 : EL Wawancara Salah Satu Pemilik Kedai Di Pondok Tiara Dan Pengunjung INT
 Shot 8 : TI Dari Arah Pintu Masu Ke Dalam EXT
 Camera : Lock Down, TI, CU, PAN, LA, HA
 Transition (Specia Effect) : Trasition Pack 11, Dissolve, Alpha
 Light Leaks
 Audio : One Direction – Story Of Mylife
 Voiceover : Menjelaskan Tentang Pondok Tiara dan Liputan Tentang Salah Satu Kedai di Dalamnya.

Segment 3 : Close

Title Teks : Host Dodi Irawan
 Time : 100 Detik
 Discription : EL Menutup Program Acara EXT
 Camera : Lock Down
 Transition (Specia Effect) : Nashville Effect
 Audio : Maron 5 - Maps
 Voiceover : Narasi
 Total Run-Time : 1440

XI.Story Board

No	Scene	Visual
1	Opening Program Teknik editing : kinetic typography Audio: Instrument Musik Into The Be Big	

2	Segment 1 Camera : EL Frame Size : MS Effect : Nashville EffectTeks : Host Dody Audio: Istrument Musik Icona Pop – All Night Narasi : Presenter membuka acara.		8	Segmen 3 Camera : EL Frame Size : MS Effect : Nashville Effect Teks : Host Dody Audio: Istrument Musik Ellie Goulding - Burn Narasi :Presenter menjelaskan tentang referensi Toko Buku murah	
3	Segment 1 Camera : EL Frame Size : MS Effect : Nashville Effect Teks : Host Dody Audio: Istrument Musik Icona Pop – All Night Narasi : memberi tahuhan cuplikanepisode hari ini.		9	Segmen 3 Scene 2 Camera : PAN Frame Size : GS Effect : Virtual Teks : Toko Buku Jl. Pakupatan Audio: Istrument Musik Depapepe – Horizon Dubbing : menjelaskan tentang toko buku di Jl pakupatan	
4	Segment 1 Camera : EL Frame Size : MS Effect : Nashville Effect Teks : Host Dodi Audio: Istrument Musik Icona Pop – All Night Narasi : Presenter menjelaskan tentang kampus yang ada di Serang		10	Segmen 3 Camera : EL Frame Size : MS Effect : Nashville Effect Teks : Host Dody Audio: Istrument Musik Depapepe – Horizon Dubbing : menjelaskan tentang toko buku di Jl pakupatan	
5	Segment 1 Camera : FS Frame Size : GS Effect : Virtual, Light Leaks Teks : Unsera, Untirta, Unbaja, Bina Bangsa, STIKES Faletahan Audio: Istrument Musik Depapepe - Kimidori Dubbing : Menjelaskan tentang Universitas yang ada di Serang		11	Segmen 3 Camera : LS Frame Size : GS Effect : Leaks Light Teks : Pondok Tiara Audio: Istrument Musik One direction – story of mylive Dubbing : Menjelaskan tentang Pondok Tiara	
6	Segmen 2 Camera : EL Frame Size : MS Effect : Nashville Effect Teks : Host Dody Audio: Istrument Musik Tobu – Could 9 Narasi :Presenter menjelaskan tentang salah satu kegiatan mahasiswa UNSERA		12	Closing Segmen 3 Camera : EL Frame Size : MS Effect : Nashville Effect Teks :Host Dody Audio: Istrument Musik Maron 5 - Maps Narasi :Presenter menutup acara.	
7	Segment 2 Camera : ELS Frame Size : GS Effect : Light Leaks Teks : Unsera Vaganza Universitas Serang Raya Istrument Musik Safe And Sound Dubbing : Menjelaskan tentangacara UNSERA VAGANZA				

XII. Kesimpulan

Perancangan sebuah film dengan menggunakan kinetic typography sangat dibutuhkan untuk memperindah, atau mempercantik hasil editing. Efek yang dihasilkan dari proses kinetic bias mendapatkan feel sebuah karya.

Dengan perancangan multimedia yaitu mulai dari konsep, isi, naskah, storyboard dapat dibuat dan disesuaikan untuk proses kinetiknya sehingga dapat memperkecil atau memperpendek proses shooting dan proses editing.

XIII. Daftar Pustaka

[1] **Tb. Hafidz Rafiudin. *Riwayat Kesulthanan Banten*,** Pekalangan Gede, Banten
 [2] **Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta**

- [3] **Wurtzel, Alan and Stephen R, Acker.** 1989. *Television Production*. Mc Graw-Hill, Singapore
- [4] **Wibowo, Fred.** 1997. *Dasar-Dasar Produksi Program Televisi*. PT Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta
- [5] **Mascelli Joseph V. A.S.C,** 1977. *THE FIVE C'S CINEMATOGRAPHY, Cine / Grafic Publication.* (Sinematografi, terjemah **H.M.Y Biran.** 1986. Yayasan Citra, Jakarta).
- [6] **George Gerbner.** 1996. *Cultivation Theory*. University of Annenberg, Pennsylvania
- [7] **Yuliana Farikh, S.Kom.** 2006. Perancangan Program Acara Televisi, Bina Sarana Indormatika (BSI)