

## DIGITAL MARKETING BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDes) DI DESA SUSUT KECAMATAN SUSUT KABUPATEN BANGLI

Putu Emy Samiadnyani\*, Adie Wahyudi Oktavia Gama

Universitas Pendidikan Nasional

Correspondent author Email\*: putuemysamiadnyani@gmail.com

### Abstract

*The purpose of holding this Community Service Activity is that students can find out all the problems of BUMDES and also provide solutions to overcome existing problems and are also able to help BUMDES. The Digital Marketing Method used in this report is Community Service Research, with a focus on basic food businesses and decorating tent rental services (BUMDes). The method used is to provide education as well as practice regarding digital marketing about how we promote business products that we develop through social media marketing, especially on social media Instagram, Facebook, and advertising brochures to introduce BUMDes businesses in villages that are shrinking to leaving the area. Bangli. The result of this community service activity is to make Village-Owned Enterprises (BUMDes) grow in the field of marketing through digital marketing media, with us helping and providing counseling to people who have businesses that might be very beneficial for them in the future. Another result of this activity is that we can help make brochures for businesses (BUMDes) so that they can be distributed among various local communities, for example among members of the PKK community, hamlets in the village of Susut, and posted in various areas.*

**Keywords:** BUMDES, Legal Entity, Indonesian Law.

### Abstrak

Tujuan dari diadakannya Kegiatan Pengabdian Masyarakat ini Mahasiswa dapat mengetahui seluruh permasalahan dari BUMDES dan juga memberikan solusi dalam mengatasi permasalahan yang ada dan juga mampu membantu BUMDES, Digital Marketing Metode yang di gunakan dalam laporan ini adalah Penelitian Pengabdian Terhadap Masyarakat, dengan fokus pada usaha sembako dan jasa sewa tenda dekorasi (BUMDes). Metode yang di gunakan yaitu memberikan edukasi sekaligus praktek mengenai pemasaran digital marketing tentang cara bagaimana kita mempromosikan produk usaha yang kita kembangkan melalui sosial media marketing khususnya pada sosial media *instagram, facebook*, dan *brosur* iklan untuk memperkenalkan usaha BUMDes yang ada di desa susut hingga keluar daerah bangli. Hasil dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah untuk membuat Badan Usah Milik Desa (BUMDes) jadi semakin berkembang di bidang pemasaran melalui media digital marketing, dengan kita membantu sekaligus memberikan penyuluhan sosialisasi terhadap masyarakat yang memiliki usaha mungkin akan sangat bermanfaat untuk mereka kedepannya. Hasil lain dari kegiatan ini adalah kita dapat membantu membuat brosur untuk usaha (BUMDes) agar bisa di sebar di berbagai kalangan masyarakat setempat contohnya seperti di kalangan, ibu pkk, banjar yang ada di desa susut, dan di tempel di berbagai wilayah.

**Kata kunci :** BUMDES, Badan Hukum, Hukum Indonesia

Copyright© 2023, Putu Emy Samiadnyani, Adie Wahyudi Oktavia Gama

This is an open access article under the CC-BY NC-SA license.

DOI 10.30656/ps2pm.v5i1.6256

## PENDAHULUAN

Bumdes adalah Badan Usaha Milik Desa yang dibangun atas dasar prakarsa Masyarakat yang dimana Badan Usaha Milik Desa atau (BUMDES) ini adalah Badan Hukum yang dibentuk dan didasari dengan Undang-Undang berlaku dan juga disesuaikan dengan kesepakatan yang berada di Masyarakat Desa dan (BUMDES) juga di kelola langsung oleh masyarakat Desa. Organisasi ekonomi sangat menentukan dan juga merupakan komponen kunci dari strategi memajukan pemasukan ekonomi. Oleh karena itu, diperlukan pendekatan yang sistematis untuk mengembangkan organisasi ini sehingga dapat mengimplementasikan rencana ekonomi strategis di daerah dan menumbuhkan ekonomi dengan meningkatkan kegiatan ekonomi sehari-hari. Dalam konteks ini Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) merupakan semacam konsolidasi atau titik perseteruan diantara organisasi ekonomi Desa lainnya.

Badan Usaha Milik Desa wajib menggunakan teknologi digital sebagai media dalam perkembangan di era digital seperti sekarang dalam pemasaran melalui *social media* seperti *Facebook*, *Instagram* dan juga media iklan yang dimana kita bisa memanfaatkannya sebagai media dalam mempromosikan (BUMDES) yang dimana membuka peluang dalam memperluas market atau pemasaran dan diharapkan adanya peningkatan dalam pemasukan (BUMDES) itu sendiri, maka dari itu dengan adanya kegiatan pengabdian masyarakat ini mahasiswa ingin membantu (BUMDES) Desa Susut Bangli dalam memanfaatkan Media Digital sebagai alat dalam mempromosikan produk yang ada di (BUMDES).

Dengan kita menggunakan media digital di era globalisasi ini apapun yang kita pasarkan atau iklan semua akan dapat dengan mudah menyebar di era digital marketing. Selain dapat dengan mudah menyebar di era digital marketing ada juga beberapa dampak negatif yang harus kita waspadai contohnya seperti banyaknya pesaing di luar sana, oknum yang memalsukan produk kita, pesaing dengan produk yang sama dan harga yang berbeda dan banyak lainnya juga.

Selanjutnya jika suatu usaha yang kita kembangkan ini sudah mempunyai nama atau produk yang sudah lumayan terkenal mungkin semakin banyak risiko yang akan di hadapi kedepannya, sehingga kita sebagai pendiri usaha sudah harus banyak menyiapkan

strategi yang akan di gunakan untuk kedepannya dan pemasaran iklan yang semakin luas dan canggih lagi. Sudah banyak usaha yang tutup karena sebelum mendirikan sebuah usaha mereka tidak menyiapkan strategi untuk kedepannya sehingga usaha yang didirikannya berhenti di pertengahan, jadi strategi pemasaran juga sangat penting untuk kemajuan usaha.

## **METODE PELAKSANAAN**

Metode dalam pelaksanaan mengatasi beberapa permasalahan yang terjadi khususnya pada bidang pemasaran ini dilakukannya Sosialisasi sebagai metode untuk pelatihan dan juga mempraktekan agar dapat memahami dan siap dalam menghadapi era digital ini dikarenakan zaman sekarang apapun aktivitas yang kita lakukan pasti dan selalu berhubungan dengan teknologi maka dari itu upaya untuk memperbaiki kondisi ini di adakanya Sosialisasi dan pelatihan dalam Digital Marketing untuk memasarkan Produk unggulan dari BUMDES guna untuk memperluas pemasaran dan juga mencapai target yang di inginkan. Kegiatan pengabdian terhadap masyarakat ini di lakukan di Desa Susut, Kecamatan Susut, Kabupaten Bangli, Provinsi Bali.

Kegiatan Pengabdian terhadap masyarakat ini di laksanakan selama 1 bulan full pada tanggal 16 Januari – 11 Februari yang mulai dari awal yaitu melalukan observasi terhadap lingkungan Desa setempat, sekaligus melalukan persiapan mengenai program kerja yang akan di jalankan selama 1 bulan kedepannya hingga memberikan edukasi terhadap masyarakat dan memberikan praktek langsung mengenai program kerja yang akan di kembangkan untuk Desa Susut. Kegiatan ini di dukung oleh Universitas pendidikan Nasional, Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LP2M), Mahasiswa dan Masyarakat yang ikut berpartisipasi dalam Program Kerja kita.

Adapun beberapa tahapan yang akan kita laksanakan dalam menjalankan program kerja Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) agar sesuai dengan aturan.

### **1. Tahap awal Observasi**

Tahap pertama dari kegiatan pengabdian terhadap masyarakat ini adalah di mana kita melakukan observasi lingkungan terlebih dahulu kelokasi tujuan kita yaitu Desa Susut tepatnya di kantor Kepala Desa Susut Bangli. Selanjutnya mendata program kerja

apa saja yang boleh kita jalankan di desa mereka sesuai dengan usaha atau ekonomi di Desa Susut Bangli.

## 2. Tahap Persiapan

Di tahap ini Saya semua melakukan persiapan untuk program kerja yang akan di laksanakan mulai dari Saya mempersiapkan apa saja yang di butuhkan untuk acara yang akan jalan, di mana Saya sangat betul- betul mempersiapkan semuanya yang akan di bawa ke lokasi sosialisasi atau penyuluhan contoh nya seperti kita mengkordinasi tamu undangan terlebih dahulu, menyiapkan ruangan, materi, *proyektor*, layar *proyektor*, jajan untuk tamu undangan dan daftar hadir.

## 3. Tahap Edukasi dan Implementasi

Edukasi di berikan kepada ketua BUMDes beserta jajarannya yang akan mengembangkan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) yang akan memasakan produknya Melalui Media Digital Marketing mengenai bagaimana cara mempromosikan produk hingga cara membuat brosur iklan.

## 4. Tahap Evaluasi

Di tahap ini saya melakukan evaluasi mengenai bagaimana program kerja yang telah berjalan apakah ada terkendala atau kekurangan yang saya lupakan mungkin dari segi penyampaian atau sosialisasi mengenai penyuluhan Digital Marketing. Dan memastikan apakah program kerja yang saya jalankan sudah sangat bermanfaat bagi ketua BUMDes ataupun jajaran dan masyarakat lainnya.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

BUMDES atau yang disingkat dengan Badan Usaha Milik Desa ialah lembaga yang dibentuk oleh Desa BUMDES juga Badan Hukum yang dibentuk dan didukung dengan Undang-Undang yang berlaku dan juga disepakatan yang berada di Masyarakat Desa dan BUMDES juga dikelola langsung oleh masyarakat Desa. Organisasi ekonomi cukup dipahami dan juga berfungsi sebagai komponen kunci dari strategi untuk mengendalikan pertumbuhan ekonomi. Oleh karena itu, diperlukan pendekatan yang sistematis untuk mengembangkan organisasi yang bersangkutan sehingga dapat mengimplementasikan renstra ekonomi daerah dan mendorong perekonomian Desa Susut.

Dari hasil Survey yang sudah dilakukan BUMDES di Desa Susut memiliki usaha yang hanya sekedar menilai apakah tendon yang terbuat dari jasa sewa sudah sesuai dengan undang-undang. Selain itu, kinerja perusahaan di Desa Susut dinilai masih kurang karena belum mampu meningkatkan posisinya di media digital yang dapat meningkatkan keuntungannya dan memungkinkan konsumen mengetahui informasi tentang produk yang akan disebar luaskan dalam pemasaran.

Dari kegiatan pengabdian masyarakat ini ada solusi yang ingin diberikan terutama pada jasa sewa tenda yang dimiliki oleh BUMDES melalui Sosialisasi dan juga pelatihan dan juga dengan berjalanya program ini mampu memberikan penanggulangan dalam peningkatan usaha yang dimiliki oleh Desa dan dari Program Kegiatan Pengabdian Masyarakat pihak BUMDES mendapatkan wawasan mengenai pemasaran produk melalui social media dengan memposting jasa sewa bisa menyebarkan informasi terkait.



**Gambar 1. Sosialisasi Digital Marketing Pada Badan Usaha Amilik Desa Susut (BUMDes) pada usaha jasa sewa tenda dekorasi**

Telah berlangsung pemaparan materi mengenai digital marketing pada usaha jasas sewa tenda yang merupakan salah satu produk unggulan yang di didiran oleh Badan Usaha Milik Desa Susut (BUMDes), mengenai bagaimana cara melakukan promosi barang dan jasa melalui sosial Media Digital.



**Gambar 2. Menyerahkan brosur iklan Kepada Ketua Badan Usaha Milik Desa Susut (BUMDes)**

Pada gambar ini setelah melakukan pemaparan materi selanjutnya saya melakukan penyerahan brosur kepada ketua Badan Usaha Amilik Desa Susut (BUMDes) sehingga dari yang sebelumnya belum mempunyai iklan melalui brosur sekarang menjadi sudah punya iklan melalui media brosur. Sosialisasi mengenai bagaimana kita menggunakan Digital Marketing untuk mempromosikan suatu jasa, selanjutnya saya di sini membantu untuk memasarkan produk jasa sewa tenda pada usaha BUMDes melalui brosur iklan sehingga kedepannya usaha jasa sewa tenda ini bisa lebih di kenal lagi di kalangan masyarakat hingga keluar daerah melalui banyak iklan dan media promosi digital.

## **SIMPULAN**

Dengan berjalannya Kegiatan Pengabdian Masyarakat ini yang dimana dengan adanya program ini dapat membantu BUMDes khususnya dala pemanfaatan Teknologi atau Sosial Media sebagai media pemasaran suatu produk agar dapat mencakup lebih luas mengenai informasi apa saja yang ada pada Usaha milik desa ini dan juga mempermudah dan membantu pihak BUMDes dalam menyebarkan informasi untuk sasaran yang ada di sekitar dan juga sasaran yang ada diluar demi peningkatan pemasukan dari BUMDes dan juga bisa memberikan solusi kepada masyarakat dari produk yang di pasarkan.



## UCAPAN TERIMAKASIH

Atas Rahmat Tuhan yang maha Esa berjalanya program kerja ini dapat terlaksana dengan baik dan lancar sehingga sesuai dengan apa yang di rancang dan juga Penulis juga berterimakasih kepada LP2M undiknas dengan memberikan kesempatan dalam mengadakan Kegiatan Pengabdian Masyarakat yang dimana memberikan pengalaman yang berkesan dan juga melatih ketrampilan serta mengasah kemampuan sehingga bisa bermanfaat untuk Masyarakat dan Terimakasih Atas Kerjasama kepada pihak BUMDES Desa Susut Bangli dalam menjalankan Program dan juga mengikuti dengan penuh harapan nantinya mampu meningkatkan nilai-nilai positif yang didapatkan dari adanya Kegiatan Pengabdian Masyarakat.

## DAFTAR PUSTAKA

- (Kushartono, n.d.)Adlani, I. N. (2019). Penerapan Program Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Dalam Pengelolaan Potensi Dan Sumber Daya. *Jurnal Caraka Prabhu*, 1(2), 52–70. <https://doi.org/10.36859/jcp.v1i2.93>
- Bima, H. (2020). Pelaksanaan BUMDes Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Dan Pendapatan Asli Desa Di Kecamatan Belo Kabupaten Bima. *Sosiohumaniora: Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 6(1), 44–53. <https://doi.org/10.30738/sosio.v6i1.5788>
- Gayo, S. B., Erlina, & Rujiman. (2020). Peranan Badan Usaha Milik Desa Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarkat Perdesaan. *Media Komunikasi Geografi*, 21(2), 202–209.
- Harahap, J. B., & Nasti, N. (2022). JEKKP ( *Jurnal Ekonomi Keuangan dan Kebijakan Publik* ) Pengaruh Keberadaan Bumdes terhadap Pendapatan Usaha Warung Sembako di Desa Harapan Makmur Selatan Kecamatan Bagan Sinembah Raya Kabupaten Rokan Hilir Provinsi Riau. 4(1), 71–75.
- Haryanti, N., & Subadriyah. (2019). Analisis pengelolaan badan usaha milik desa (bumdes) amanah jati di desa jambu timur. *Jurnal Rekognisi Akuntansi*, 3(2), 80–94.
- Hidayah, U., Mulatsih, S., & Purnamadewi, Y. L. (2019). Evaluasi Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Di Desa Pagelaran, Kecamatan Ciomas, Kabupaten Bogor Periode 2015-2018. *JSHP: Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 3(2), 144–153. <https://doi.org/10.32487/jshp.v3i2.676>
- Iskandar, J., Engkus, Fadjar Tri Sakti, Azzahra, N., & Nabila, N. (2021). Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Dalam Meningkatkan

Kesejahteraan Masyarakat Desa. *Jurnal Dialektika: Jurnal Ilmu Sosial*, 19(2), 1–11.  
<https://doi.org/10.54783/dialektika.v19i2.1>

Ittihad. (2020). Peranan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Pada Kesejahteraan Masyarakat Pedesaan Melalui Program Pasar Desa Kalijaga. *Jurnal Pendidikan Dan Sains*, 2(2), 146–156. <https://ejournal.stitpn.ac.id/index.php/bintang>

Kushartono, E. W. (n.d.). *Pengembangan desa mandiri melalui pengelolaan badan usaha milik desa ( BUMDes )* Fitrie Arianti Universitas Diponegoro Semarang.

Novita Riyanti, & Hermawan Adinugraha, H. (2021). Optimalisasi Peran Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Singajaya Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus Di Desa Bodas Kecamatan Watukumpul). *Al-Idarah : Jurnal Manajemen Dan Bisnis Islam*, 2(1), 80–93. <https://doi.org/10.35316/idarrah.2021.v2i1.80-93>

Palupi, A. I. (2021). Analisis Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) dalam Menunjang Pembangunan Ekonomi Desa (Studi Kasus Bumdes di Kecamatan Ngancar Kabupaten Kediri). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB UB*, 1–28.

Senjani, Y. P. (2019). Peran Sistem Manajemen pada BUMDES dalam the Role of Management System in Bumdes in Increasing the Real Income of the Village. *Kumawula Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat UNPAD*, 2(1), 23–40.

Setiawati, P. C. (2022). Evaluasi Pelaksanaan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Syariah Kembang Setanjung Desa Tanjung Medan Kecamatan Tambusai Utara Kabupaten Rokan Hulu di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal An-Nahl*, 9(1), 53–56. <https://doi.org/10.54576/annahl.v9i1.48>

Volkers, M. (2019a). No TitleEΛENH. *Aγαη*, 8(5), 55.

Volkers, M. (2019b). No TitleEΛENH. In *Aγαη* (Vol. 8, Issue 5).