

## KAMPANYE WORLD INVESTOR WEEK (WIW) MELALUI KEGIATAN PENGANTAR SEKOLAH PASAR MODAL

Edi Ganda Permana<sup>1</sup>, Tine Badriatin<sup>2\*</sup>, Rudi Setiawan<sup>3</sup>, Rini Muflihah<sup>4</sup>

<sup>1,2</sup>Universitas Siliwangi, <sup>3</sup>STIA YPPT Priatim, <sup>4</sup>IAI Tasikmalaya

Corresponden Author Email: [tinebadriatin@gmail.com](mailto:tinebadriatin@gmail.com)\*

### *Abstract*

*This Community Service activity was carried out in collaboration with OJK Tasikmalaya, BEI KP West Java and PT. Reliance Sekuritas Indonesia, Tbk KP Tasikmalaya in the framework of the World Investor Week 2022 campaign. 59 participants from STIA YPPT Priatim and IAI Tasikmalaya students participated. This activity aims to increase financial inclusion in Indonesia and can increase the active participation of the public to be able to invest in the capital market, especially among the zenials. The method of service is carried out through seminars and training methods that involve practitioners in their fields. The output of this activity is an increase in knowledge and knowledge about finance, especially in the capital market sector where there are already some participants who are interested in trying to invest in the capital market by setting aside some of their stock money.*

**Keywords:** *Capital Market, Financial Inclusion, World Investor Week*

### **Abstrak**

Kegiatan Pengabdian pada Masyarakat ini dilaksanakan bekerjasama dengan OJK Tasikmalaya, BEI KP Jawa Barat dan PT. Reliance Sekuritas Indonesia, Tbk KP Tasikmalaya dalam rangka kampanye World Investor Week 2022. Diikuti oleh 59 peserta dari mahasiswa STIA YPPT Priatim dan IAI Tasikmalaya. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan inklusi keuangan di Indonesia dan dapat meningkatkan partisipasi aktif masyarakat untuk dapat berinvestasi di pasar modal khususnya kalangan zenial. Metode pengabdian yang dilakukan melalui metode seminar dan pelatihan yang melibatkan praktisi di bidangnya. Output yang dihasilkan dari kegiatan ini adalah bertambahnya wawasan pengetahuan dan ilmu tentang keuangan khususnya bidang pasar modal dimana sudah ada beberapa peserta yang mulai tertarik untuk mencoba berinvestasi di pasar modal dengan menyisihkan sebagian uang bekalnya.

**Kata Kunci :** Pasar Modal, Inklusi Keuangan, World Investor Week

Copyright © 2022, Edi Ganda Permana, Tine Badriatin, Rudi Setiawan, Rini Muflihah

This is an open access article under the CC-BY NC-SA license.

DOI 10.30656/ps2pm.v4i2.5674

## PENDAHULUAN

Dalam rangka kampanye *World Investor Week* (WIW) dan memperingati Bulan Inklusi Keuangan tahun 2022 yang jatuh setiap bulan Oktober, Kantor Otoritas Jasa Keuangan Tasikmalaya bersama Kantor Bursa Efek Indonesia Jawa Barat dan PT Reliance Sekuritas KC Tasikmalaya telah menyelenggarakan kegiatan Pengantar Sekolah Pasar Modal (SPM) yang dilaksanakan pada tanggal 5 Oktober 2022 secara langsung (tatap muka), diikuti oleh 59 peserta dari mahasiswa STIA YPPT Priatim dan IAI Tasikmalaya. Sekolah Pasar Modal (SPM) adalah program edukasi dan sosialisasi pasar modal yang diselenggarakan secara berkala oleh Bursa Efek Indonesia (BEI) (IDX, 2018). *World Investor Week* adalah kampanye global yang dirayakan di bawah naungan IOSCO dan SEBI untuk meningkatkan kesadaran tentang pentingnya pendidikan dan perlindungan investor (NSE, 2022). Oleh karena itu dengan adanya kegiatan ini diharapkan para generasi muda sudah siap sejak dini untuk mewujudkan tujuan finansial dimasa yang akan datang (Badriatin, Rinandiyana, & Sudiarti, 2020).

Kegiatan SPM tersebut dibuka oleh Kepala OJK Tasikmalaya, Bpk. Edi Ganda Permana, yang dalam sambutannya menjelaskan bahwa kegiatan literasi dalam bentuk Pengantar Sekolah Pasar Modal ini tiada lain untuk meningkatkan inklusi keuangan di Indonesia dan dapat lebih meningkatkan partisipasi aktif masyarakat untuk dapat berinvestasi di pasar modal khususnya untuk kalangan milenial. Inklusi keuangan sendiri merupakan akses, ketersediaan produk dan layanan jasa keuangan, penggunaan, serta kualitas (OJK, 2022). Selain itu juga dimaksudkan untuk memberi pemahaman mengenai kewaspadaan terhadap investasi-investasi ilegal yang sekarang ini banyak berkeliaran di tengah masyarakat. OJK juga mengharapkan peserta SPM ini dapat menjadi agen informasi yang mampu memberikan pemahaman kepada keluarga, teman ataupun masyarakat di sekitarnya terkait pentingnya berinvestasi secara aman dan nyaman. Tujuan investasi sendiri dalam mencapai suatu efektivitas dan efisien dalam keputusan investasi maka diperlukan ketegasan pada tujuan yang diharapkan (Dewi & Vijaya, 2018).

Dalam kegiatan tersebut peserta dibekali pemahaman terkait fungsi dan tugas OJK sebagai regulator dan pengawas Industri Jasa Keuangan termasuk di sektor Pasar Modal (OJK, Otoritas Jasa Keuangan, 2017), pentingnya meningkatkan akses keuangan kepada

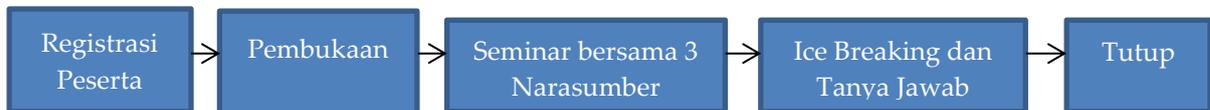
masyarakat (inklusi keuangan), berinvestasi dengan cermat serta cara menghindari penipuan melalui investasi ilegal dengan prinsip 2L (Legal dan Logis) sebagaimana disampaikan oleh narasumber dari OJK, Bpk. Dendy Juandi. Selain itu, narasumber dari Bursa Efek Indonesia yaitu Ibu Erin N Rahmayanti juga menyampaikan materi terkait *overview* pasar modal meliputi para pihak yang ada dalam struktur pasar modal beserta fungsi masing-masing, informasi dan teknis pembelian saham, manfaat dan risiko berinvestasi di pasar modal, serta cara cerdas berinvestasi di pasar modal melalui teknik 3P (Paham, Punya, Pantau). Selanjutnya para peserta juga dibekali pemahaman teknis pembukaan rekening, pembelian dan penjualan saham di PT Reliance Sekuritas, meliputi tata cara pendaftaran baik *online* ataupun *offline*, pengenalan fitur-fitur, istilah dan bagian-bagian *online trading* (Reliance, 2021).

Selain melalui seminar, kampanye *World Investor Week* dan Bulan Inklusi Keuangan ini juga disampaikan melalui *Instagram Live* kolaborasi antara Kantor OJK Tasikmalaya dengan Kantor BEI Jawa Barat yang diselenggarakan pada hari yang sama dengan tema "Investasi Aman Bikin Kamu Nyaman" yang mengupas tuntas kiat-kiat berinvestasi di pasar modal secara aman. Meskipun dilaksanakan melalui media daring, kegiatan tersebut mampu menarik antusiasme masyarakat dengan berbagai interaksi dan pertanyaan-pertanyaan yang disampaikan oleh masyarakat melalui kolom komentar instagram. Seminar dan *IG Live* ini diikuti dengan penuh antusias peserta serta mampu memotivasi peserta untuk bisa menjadi investor pemula dari kalangan zenial.

## **METODE PELAKSANAAN**

Adapun metode kegiatan ini dilakukan melalui seminar dan pelatihan singkat bersama para narasumber dari praktisi-praktisi di bidangnya. Seminar pada umumnya akan mengangkat isu ilmiah yang sedang terjadi saat itu dan kejadian yang paling aktual sebagai bahan yang akan didiskusikan dan dicari solusi dari sebuah isu tersebut. Seminar adalah suatu pertemuan yang diikuti oleh sekelompok orang guna membahas hal tertentu serta mencari solusi dari tema atau topik permasalahan yang diangkat (Anggakarna, 2022). Dalam rangkaian acara seminar ini peserta juga dapat melakukan interaksi tanya jawab dengan pemateri yang bertindak sebagai ahli di bidangnya. Sehingga setelah selesainya

acara seminar tersebut, peserta dapat membawa pengetahuan dan wawasan yang baru atau bahkan mendapatkan solusi terbaik dari topik yang dibahas. Dalam kegiatan seminar ini dibagi beberapa tahapan seperti terlihat dalam bagan berikut ini :



Gambar 1. Alur Kegiatan

Adapun penyebaran informasi kegiatan kepada peserta disebarakan melalui e-flyer yang disebarakan di media sosial kampus yang menjadi mitra kegiatan pengabdian ini. Para peserta diminta mengisi pendaftaran kegiatan sebagaimana tertera dalam e-flyer yang disebar berikut ini :



Gambar 2. E-Flyer Kegiatan

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada kegiatan ini diawali dengan penyebaran informasi kegiatan menggunakan e-flyer yang disebarakan melalui media sosial mitra yaitu Kampus STIA YPPT Priatim dan IAI Tasikmalaya, dimana tiap peserta akan mengisi link pendaftaran yang telah disediakan. Jumlah peserta yang mengikuti kegiatan ini sebanyak 59 orang peserta dari mahasiswa STIA YPPT Priatim dan IAI Tasikmalaya ditambah beberapa dosen dari perguruan tinggi tersebut. Dari jumlah peserta ini semuanya merupakan mahasiswa tingkat akhir dan belum pernah sebelumnya memiliki akun di pasar modal. Peserta ini merupakan generasi muda zenial yang tentunya diharapkan nantinya menjadi penerus bagi generasi selanjutnya.

Adapun rundown acara kegiatan ini dapat dilihat dari tabel berikut ini :

**Tabel 1. Rundown Acara**

No.	Waktu	Kegiatan	Pengisi Acara
1.	07.00 – 08.00	Registrasi Peserta	Panitia
2.	08.00 – 08.15	Pembukaan sekaligus sambutan dari Ketua OJK Tasikmalaya	Ketua OJK Tasikmalaya Edi Ganda Permana
3.	08.15 – 12.00	Seminar bersama 3 Narasumber 1. OJK Tasikmalaya 2. BEI KP Jawa Barat 3. Reliance KP Tasikmalaya	Dendi Juandi Errin N Rahmayanti Tine Badriatin
4.	12-00 – 12.30	Sesi Tanya Jawab	Narasumber
5.	12.30 – 13.00	Ice Breaking dan Kuis	Pantia
6.	13.00	Tutup	

Acara dibuka dengan sambutan dari Kepala OJK Tasikmalaya



**Gambar 3. Sambutan Ketua OJK Tasikmalaya**

Seminar yang disajikan oleh para narasumber ini berbeda-beda sesuai dengan bidangnya masing-masing yaitu :

1. Materi Seminar dari OJK

Memberi pemahaman mengenai kewaspadaan terhadap investasi-investasi ilegal yang sekarang ini banyak berkeliaran di tengah masyarakat.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) juga mengharapkan peserta SPM ini dapat menjadi agen informasi yang mampu memberikan pemahaman kepada keluarga, teman ataupun masyarakat di sekitarnya terkait pentingnya berinvestasi secara aman dan nyaman, juga membekali peserta terkait pemahaman terkait fungsi dan tugas OJK sebagai regulator dan pengawas Industri Jasa Keuangan termasuk di sektor Pasar Modal,

pentingnya meningkatkan akses keuangan kepada masyarakat (inklusi keuangan), berinvestasi dengan cermat serta cara menghindari penipuan melalui investasi ilegal dengan prinsip 2L (Legal dan Logis).



**Gambar 4. Materi dari OJK Tasikmalaya**

## 2. Materi Seminar dari BEI

Mengulas materi terkait overview pasar modal meliputi para pihak yang ada dalam struktur pasar modal beserta fungsi masing-masing, informasi dan teknis pembelian saham, manfaat dan risiko berinvestasi di pasar modal, serta cara cerdas berinvestasi di pasar modal melalui teknik 3P (Paham, Punya, Pantau).



**Gambar 5. Materi dari BEI KP Jawa Barat**

## 3. Materi Seminar dari Reliance

Membekali pemahaman teknis pembukaan rekening, pembelian dan penjualan saham di Sekuritas, meliputi tata cara pendaftaran baik online ataupun offline, pengenalan fitur-

fitur, istilah dan bagian-bagian online trading. Serta pemahaman bahwa untuk menjadi investor muda saat ini dengan dana Rp. 100.000 pun sudah dapat menjadi seorang investor.



**Gambar 6. Materi dari Reliance KP Tasikmalaya**

Selain melalui seminar, kampanye World Investor Week dan Bulan Inklusi Keuangan ini juga disampaikan melalui Instagram Live kolaborasi antara Kantor OJK Tasikmalaya dengan Kantor BEI Jawa Barat yang diselenggarakan pada hari yang sama dengan tema “Investasi Aman Bikin Kamu Nyaman” yang mengupas tuntas kiat-kiat berinvestasi di pasar modal secara aman (Sukmana, 2022). Meskipun dilaksanakan melalui media daring, kegiatan tersebut mampu menarik antusiasme masyarakat dengan berbagai interaksi dan pertanyaan-pertanyaan yang disampaikan oleh masyarakat melalui kolom komentar instagram.



**Gambar 7. Peserta Seminar**

## SIMPULAN

Kegiatan ini dapat disimpulkan bahwa perlunya pemahaman investasi kepada generasi muda khususnya Zenial agar dapat menjadi agen informasi yang mampu memberikan pemahaman kepada keluarga, teman ataupun masyarakat di sekitarnya terkait pentingnya berinvestasi secara aman dan nyaman. Generasi muda harus dapat mengetahui sejak dini manfaat dan risiko berinvestasi di pasar modal, serta cara cerdas berinvestasi di pasar modal melalui teknik 3P (Paham, Punya, Pantau), serta mengetahui bahwa berinvestasi itu cukup mudah dan untuk memulainya tidak perlu menunggu sampai menjadi kaya karena dengan Rp. 100.000 pun kita sudah bisa menjadi seorang investor.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggakarna, M. (2022). Seminar, Pengertian, Ciri, Tujuan, Fungsi dan Contohnya. Retrieved from : <https://www.linovhr.com/seminar-adalah/>.
- Badriatin, T., Rinandiyana, L. R., & Sudiarti, S. (2020). Pelatihan Investasi Sejak Dini Melalui Pasar Modal Pada Mahasiswa Baru Politeknik Triguna Tasikmalaya. *JCES (Journal of Character Education Society)*. Vol.3, No.1. 8-16.
- Dewi, G. A., & Vijaya, D. P. (2018). Investasi Dan Pasar Modal Indonesia. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- IDX. (2018). Sekolah Pasar Modal. *Bursa Efek Indonesia*, Retrieved from <https://www.idx.co.id/investhub/sekolah-pasar-modal/>.
- NSE. (2022). World Investor Week 2022. retrieved from : <https://www.nseindia.com/world-investor-week-2022>.
- OJK. (2017). Otoritas Jasa Keuangan. *FAQ Otoritas Jasa Keuangan*. Retrieved from : <https://www.ojk.go.id/>.
- OJK. (2022). Otoritas Jasa Keuangan. retrieved from : <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/10532>.
- Reliance. (2021). Reliance Sekuritas Indonesia, Tbk. retrieved from : <https://www.relitrade.com/>.
- Sukmana, I. (2022). Puluhan Mahasiswa Antusias Ikuti Sekolah Pasar Modal. Retrieved from : <https://kabarpriangan.pikiran-rakyat.com/pendidikan/pr-1485635132/puluhan-mahasiswa-tasikmalaya-antusias-ikuti-sekolah-pasar-modal?page=2>.