

SISTEM INFORMASI PENJUALAN JAYA T-SHIRT BLORA BERBASIS WEB

Suminten

Program Studi Sistem Informasi kota Bogor, Fakultas Teknik dan Informatika ,
Universitas Bina Sarana Informatika
E-mail: suminten.sue@bsi.ac.id¹

Abstrak - Teknologi komputer banyak digunakan oleh manusia dan berkembang dengan pesat, baik dalam menyelesaikan permasalahan yang dihadapi maupun pekerjaannya. Komputer juga dapat menjadi alat komunikasi apabila menggunakan fasilitas *internet*. Bahkan komputer juga berfungsi untuk mengembangkan bisnis untuk perusahaan besar, menengah maupun kecil. Jaya *T-shirt* merupakan salah satu pelaku bisnis yang masih menggunakan sistem pelayanan kasir yang cukup sederhana. Dengan hanya dicatat pada sebuah buku besar, pelayanan kepada pelanggan menjadi kurang maksimal. Penghitungan hasil transaksi yang hanya mengandalkan sebuah kalkulator dan tanpa dukungan sebuah komputer maupun laptop karena keterbatasan karyawan yang dapat mengoperasikan komputer. Untuk menyelesaikan masalah tersebut maka perlu dilakukan promosi dan pemesanan pembelian secara *online* menggunakan sebuah aplikasi berbasis *web* supaya memudahkan pelanggan dalam melakukan pemesanan dan memudahkan karyawan dalam mengelola kegiatan penjualan sampai pembuatan laporan penjualan. Metode yang digunakan untuk membangun aplikasi penjualan yaitu metode pengumpulan data dan metode pengembangan perangkat lunak *waterfall*. Hasil dari penelitian ini adalah membantu perusahaan dan konsumen dalam layanan transaksi penjualan *online* tanpa harus datang langsung ke toko untuk melakukan pembelian barang dan membantu perusahaan dalam memperluas wilayah pemasaran tidak hanya di wilayah Blora saja namun skala nasional bahkan global.

Kata Kunci: Penjualan, Promosi, Konsumen, Berbasis Web

I. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi komputer banyak digunakan oleh manusia dan berkembang dengan pesat, baik dalam menyelesaikan permasalahan yang dihadapi maupun pekerjaannya. Komputer juga dapat menjadi alat komunikasi apabila menggunakan fasilitas internet. Bahkan komputer juga berfungsi untuk mengembangkan bisnis untuk perusahaan besar, menengah maupun kecil. Salah satu caranya dengan melakukan penjualan *online* atau biasa dikenal dengan istilah *e-commerce* (Berkah dkk, 2018).

Dunia bisnis semakin diminati oleh berbagai kalangan. Salah satu ide bisnis kreatif yang menguntungkan adalah bisnis *online*. Kemajuan di bidang teknologi internet merupakan salah satunya yang mengalami perkembangannya. Dengan internet semua orang dapat dengan mudah melakukan aktifitas jual beli, tanpa harus bertatap muka secara langsung dengan penjual, hal ini sangat berdampak pada kemajuan perekonomian yang didukung teknologi internet.

Ide bisnis yang kreatif, usaha kecil bisa berkembang, bahkan bisa menjadi besar dan mempunyai banyak cabang. Dalam mencari ide bisnis, kita tidak perlu menemukan ide yang terlalu besar, tapi bisa dengan sesuatu yang sederhana dan yang belum terfikirkan oleh orang lain. Misalnya saja dengan sedikit memodifikasi dan berinovasi dengan usaha makanan yang sudah ada atau sudah

banyak keberadaannya disekitar kita. *E-commerce* sebagai salah satu bentuk aktifitas transaksi perdagangan melalui sarana internet (Alexander, 2015).

Dengan memanfaatkan *e-commerce*, para penjual dapat menawarkan produknya secara *online* sehingga memberikan kemudahan berbelanja, bertransaksi, dan pengiriman secara efektif dan efisien. Menggunakan *website e-commerce* sebagai salah satu media penjualan akan memperluas daerah pemasaran produk dan memudahkan pembeli untuk memilih dan memesan produk tersebut sehingga dapat meningkatkan omset penjualan toko tersebut. Untuk memberikan solusi atas masalah tersebut penulis mencoba memberikan solusi dengan membangun aplikasi *web e-commerce* yang dapat diperbaharui dan berguna bagi pembeli untuk mengetahui informasi penjualan produk yang dijual pada toko pakaian (Puji, 2015).

Jaya *T-Shirt* masih menggunakan sistem pelayanan kasir yang cukup sederhana. Dengan hanya dicatat pada sebuah buku besar, pelayanan kepada pelanggan menjadi kurang maksimal. Penghitungan hasil transaksi yang hanya mengandalkan sebuah kalkulator dan tanpa dukungan sebuah komputer maupun laptop karena keterbatasan karyawan yang dapat mengoperasikan komputer (Barkah, 2018).

Sistem penjualan memiliki banyak kelemahan, kebanyakan terjadi kesalahan pada pencatatan, dan pencarian data yang sulit karena setiap dilakukan

mencari data penjual harus mencari pada buku besar. Tidak ada informasi khusus yang menginformasikan tentang jumlah stok barang sehingga tidak jarang ketika stok sudah habis pemilik toko baru mengetahui ketika terjadi proses transaksi sehingga mengecewakan pelanggan (Kuncoro, 2015).

Sistem penjualan yang dilakukan oleh Jaya Indah masih bersifat konvensional. Pembeli mendatangi toko Jaya *T-Shirt* yang terletak di tengah Kota Blora untuk membeli atau mengetahui informasi barang-barang yang dibutuhkan oleh pembeli. Dan untuk pembuatan laporan serta data yang diperoleh kurang akurat, karena masih harus mengumpulkan nota-nota penjualan, kemudian di catat ke buku besar dan memakan waktu yang lama.

Dan dalam hal pemasaran *T-Shirt* Jaya Indah menggunakan berbagai *media social* seperti *Whatsapp*, *Twitter*, *Instagram*, *facebook* dan *telegram* sebagai sarana promosi tetapi masih belum menarik semua pelanggan dari berbagai kalangan.

Menurut Tjendrowasono dalam (Barkah, 2018), dengan dibangunnya sistem penjualan *online* tersebut para pelaku bisnis atau usaha baik itu perusahaan menengah kebawah atau perusahaan ke atas dapat memanfaatkannya serta produk-produk yang dimilikinya, agar dapat dikenal lebih luas dan diharapkan dapat mempermudah konsumen yang akan membeli produk-produk yang ditawarkan oleh pelaku usaha tanpa harus datang ke tempatnya secara langsung. Apalagi sekarang masyarakat sudah begitu familiar untuk melakukan pembelian secara online seperti *Lazada*, *Tokopedia*, *shopee*, *OLX*, dan masih banyak lagi. Selain itu itu *smartphone* di era sekarang sudah menjadi kebutuhan pokok konsumen, karena semua transaksi dapat dilakukan dengan menggunakan *smartphone* seperti pembelian baju secara *online*. Begitu banyak kemudahan yang diberikan dari penggunaan *smartphone* untuk menunjang kehidupan konsumen.

Berdasarkan permasalahan di atas serta didukung oleh jurnal yang telah penulis jelaskan, penulis tertarik untuk dapat membantu mengatasi marketing dan penjualan produk melalui *website* yang dapat dengan mudah diakses oleh konsumen untuk melakukan pemesanan secara *online* tanpa harus datang langsung ketoko Jaya *T-shirt*.

II. TINJAUAN PUSTAKA

Sistem informasi adalah suatu sistem didalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian yang mendukung fungsi operasi organisasi yang bersifat manajerial dengan kegiatan strategi dari suatu organisasi untuk dapat menyediakan laporan-laporan yang diperlukan oleh pihak luar tertentu (Sutabri, 2012).

Internet (*Interconnected Network*), menurut Siberio dalam (Suminten, 2019), adalah jaringan komputer yang menghubungkan antar jaringan

secara global, internet juga disebut dengan jaringan dalam suatu jaringan yang luas.

Web browser menurut Siberio dalam (Suminten, 2019), adalah aplikasi perangkat lunak yang digunakan untuk mengambil dan menyajikan sumber informasi *web*. Sumber informasi *web* diidentifikasi dengan *Uniform Resource Identifier* (URI) yang dapat terdiri dari halaman *web*, video, gambar, ataupun konten lainnya (Suminten, 2019).

III. METODE PENELITIAN

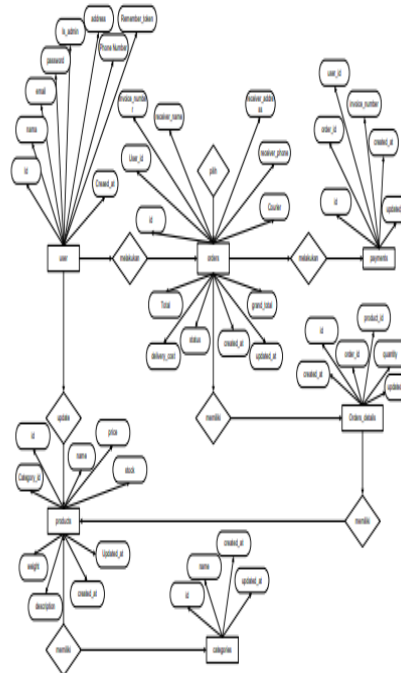
Metodelogi Penelitian yang digunakan ada dua jenis yaitu metode pengembangan perangkat lunak dan metode pengumpulan data. Metode yang digunakan pada pengembangan perangkat lunak menggunakan model *waterfall* dari tahap Analisa, desain, pengkodean dan pengujian. Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi dan studi pustaka.

Observasi dilakukan untuk mengumpulkan data dan informasi dengan cara meninjau dan mengamati secara langsung ke toko Jaya *T-Shirt* dan melakukan pengamatan terhadap situs-situs penjuln baju *online* yang sudah ada sebagai bahan referensi. Studi pustaka, metode ini dilakukan dengan cara mempelajari teori-teori literatur dan buku-buku serta situs-situs penyedia layanan sebagai dasar dalam referensi.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Basis Data

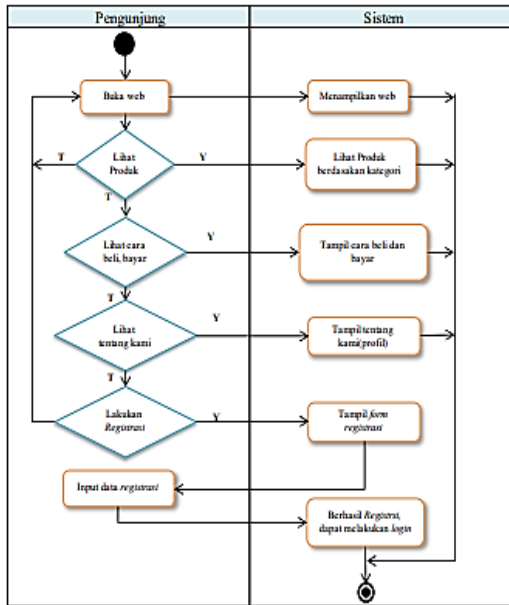
Rancangan penyimpanan data *system* penjualan Jaya *T-Shirt* ini terdiri dari 6 tabel yang meliputi *table user*, *order*, *order detail*, *payment*, *product* dan *catagories*.



Gambar 1. Entity Relationship Diagram

2, *Diagram Activity*

Menggambarkan proses bisnis penjualan *T-Shirt* yang dilakukan secara *online*.

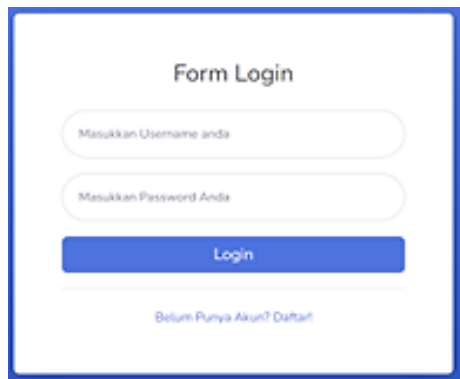


Gambar 2. *Activity Diagram*

3. *User Interface*

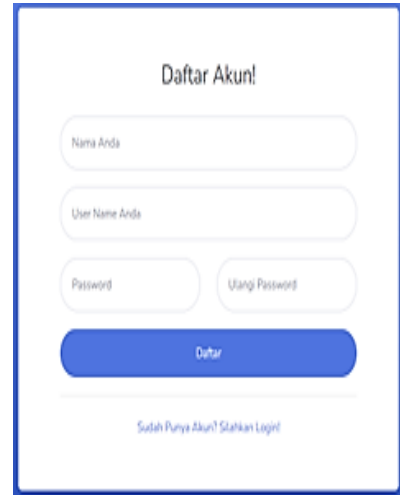
Perancangan antar muka merupakan gambaran tampilan yang digunakan secara langsung oleh pengguna.

Halaman login, digunakan oleh admin dan pelanggan supaya dapat mengakses *system* penjualan :



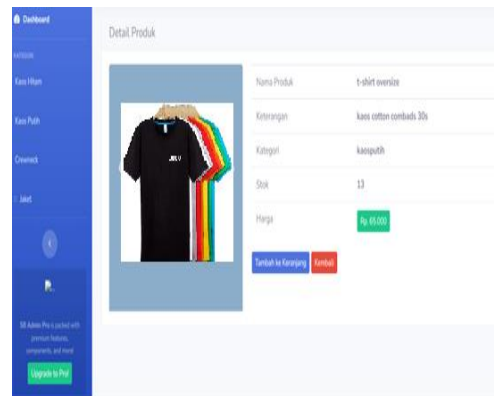
Gambar 3. *Login*

Halaman *register*, digunakan pelanggan untuk membuat *account di system* supaya dapat melakukan pemesanan secara *online* :



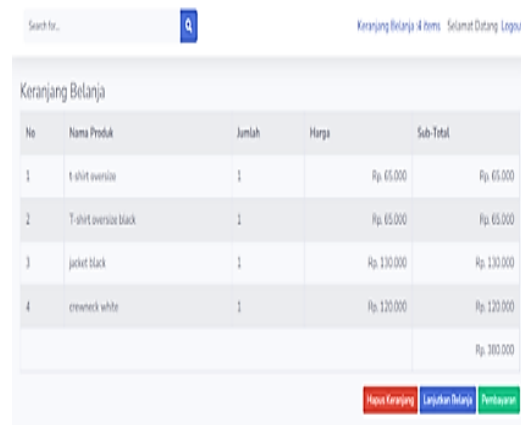
Gambar 4. *Daftar member*

Halaman detail produk yang meliputi nama, keterangan, size, harga, stok, merk:



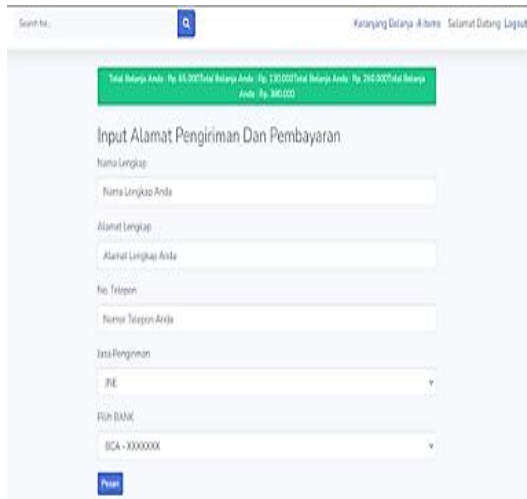
Gambar 5. *Detail produk*

Halaman keranjang belanja, digunakan oleh pelanggan Ketika melakukan pemesanan *T-Shirt*:



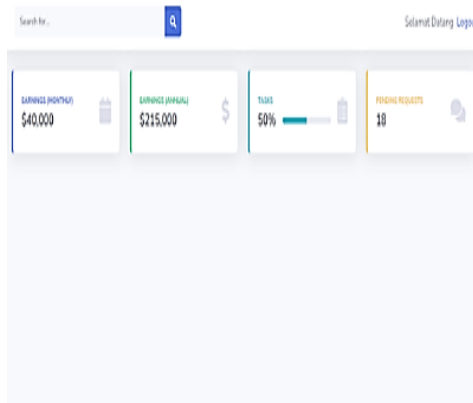
Gambar 6. *Keranjang Belanja*

Halaman pembayaran digunakan oleh pelanggan untuk melakukan pembayaran jika sudah selesai melakukan pemesanan *T-Shirt*



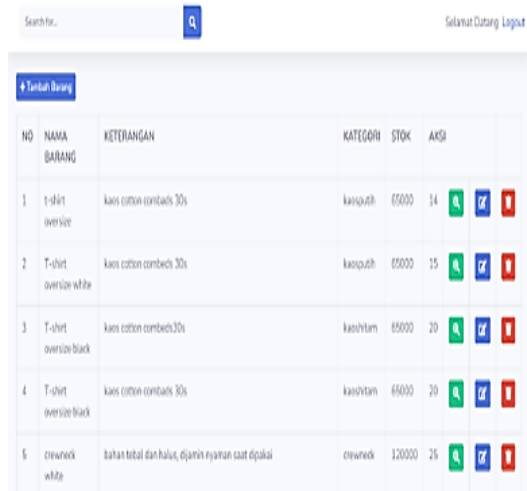
Gambar 7. Pembayaran

Halaman *Form admin* : Akses *Login*, Mengelola produk *T-Shirt*, Mengelola data pemesanan, Mengelola data pembayaran.



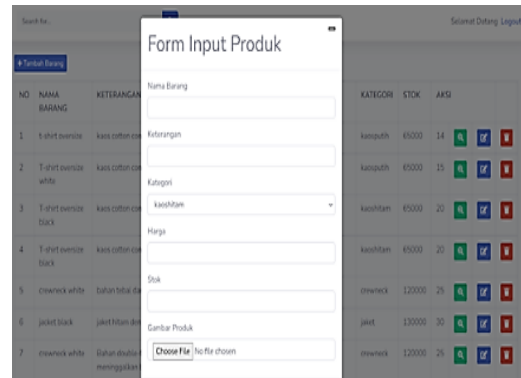
Gambar 8. Pengelolaan

Pengelolaan kategori data barang oleh admin :



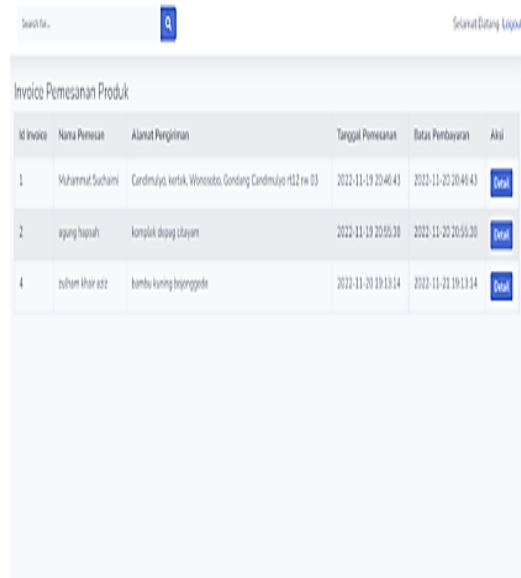
Gambar 9. Kategori barang

Halaman pengelolaan yang dilakukan admin seperti menambah atau mengubah produk :



Gambar 10. Perubahan produk

Pengelolaan admin *invoice* pemesanan pelanggan:



Gambar 11. Invoice

V. KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Dari penelitian yang telah dilakukan dan penjelasan tersebut di atas, dapat disimpulkan:

1. *Website* ini dapat memberikan informasi terkait penjualan *T-Shirt* pada toko *Jaya T-Shirt*.
2. Dibangunnya *website* ini dapat meningkatkan penjualan dengan cara promosi *diwebsite*, media *social* maupun beriklan di situs ataupun blog.
3. Dengan adanya informasi penjualan produk *T-Shirt* berbasis *web* ini dapat memperluas daerah jangkauan bisnis tidak hanya di Blera saja akan tetapi skala nasional bahkan Internasional.
4. Dengan adanya *website e-commerce* ini dapat mengelola dan mengatur pemesanan produknya serta memudahkan kerja kasir dalam membuat laporan penjualan.
5. Perancangan *website* ini adalah sarana informasi *online* yang bisa diakses konsumen

siapa pun dan dimana pun asal terkoneksi internet.

Saran

Adapun saran-saran yang akan diberikan dalam penggunaan sistem informasi penjualan pakaian pada Toko Jaya *T-shirt* adalah sebagai berikut:

1. Supaya program ini dapat berjalan dengan baik sebaiknya menggunakan perangkat yang memadai dan mendukung sarana yang ada.
2. Diperlukan karyawan yang memiliki kemampuan di bidang Ilmu Komputer serta ketelitian yang tinggi terutama dalam hal pemasukan data sehingga menghasilkan informasi yang tepat.
3. Diperlukannya pemeliharaan atau perawatan secara berkala untuk memaksimalkan kinerja sistem tersebut.
4. Sistem informasi penjualan ini diharapkan dapat dikembangkan dalam bentuk aplikasi *mobile* program supaya lebih mudah diakses oleh konsumen.

DAFTAR PUSTAKA

- Audi dkk.2022.Sistem Informasi Penjualan Baju Berbasis Web Pada Toko More Shop Jakarta. <https://speed.web.id/jurnal/index.php/speed/article/download/756/746>
- Barkah dkk.2018. Sistem Informasi Penjualan Baju Berbasis Web Pada Project Distro Depok. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/perspektif/article/download/3630/2668>
- Darmawan, Alexander. 2015. *Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web*. Jakarta.
- Hastanti, Rulia Puji.dkk. 2015. *Sistem Penjualan Berbasis Web (E-Commerce) Pada Tata Distro Kabupaten Pacitan*. Pacitan. Vol 3 No 2: 1-9
- Kuncoro, D. W. (2015). Analisis Dan Perancangan Sistem Kasir Dan Pendataan Stok Barang. *Journal Speed – Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*, 1.
- Siberio. 2013. *Internet dan Aplikasinya*.
- Suminten, dkk.2019. Sistem Informasi Penjualan Batu AKIK Berbasis Web. <http://www.ejurnal.stmik-budidarma.ac.id/index.php/mib/article/view/1532>
- Sutabri, Tata. 2012. *Konsep Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi
- Tjendrowasono, A. d. (2013). Pembangunan Sistem Penjualan Online Pada Toko Indah Jaya Furniture Surakarta. *Indonesian Journal on Computer Science - Speed (IJCSS)*, 56